

İSLETCİLER 2023

CUMHURİYETİN
100. YILINDA
KURUMSAL
SORUMLULUK
9 ARALIK 2011

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ, İSTANBUL

KURUMSAL

SORUMLULUK

PAZARYERİ



İŞLETME 2023

CUMHURİYETİN
100. YILINDA
KURUMSAL
SORUMLULUK
9 ARALIK 2011

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ, İSTANBUL

KURUMSAL
SORUMLULUK
PAZARLARI



Kurumsal Sosyal Sorumluluk-KSS Pazaryeri 2011 Metodolojisi

KSS Pazaryeri 2011 Etkinliği'nin metodoloji 3 temele dayanmaktadır.

1. CSR-Europe Pazaryeri Etkinliği (Corporate Social Responsibility Europe - Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği)
- 2.İşletme 2023 Girişimi
- 3.KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

1. CSR-Europe Pazaryeri Etkinliği

Pazaryeri Etkinliği modeli CSR-Europe tarafından geliştirilen bir metodolojidir. Bu etkinlik aracılığı ile Avrupa ölçeğindeki şirketlerinde KSS çözümlerini bir tema altında büyük bir fuar alanında KSS uzmanları ve diğer şirket, kamu ve sivil toplum yöneticileri ile Avrupa Birliği yöneticilerine standlarda sunmaları temelinde gerçekleşmektedir.

CSR - Europe üyesi olan ülkeler de kendi ülkelerinde bu metodoloji ile ulusal KSS Pazaryeri Etkinlikleri düzenlemektedirler. Ulusal etkinliklerde derece alan kuruluşlar da CSR-Europe'ın Avrupa ölçeğindeki etkinliğine katılmaya hak kazanmaktadır. Bu kapsamda CSR-Europe üyesi olan Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği de son 3 yıldır bu etkinliği düzenlemekte ve Avrupa'nın en etkili üç KSS Pazaryeri Etkinliği'nden biri olarak kabul edilmektedir.

2. İşletme 2023 Girişimi

İşletme 2023 şirketlerin yaratıcı iş fikirleri geliştirme ve hem maliyetlerini düşürmek hem de ekonomik, sosyal ve çevresel ihtiyaçlara çözüm sağlamak amacıyla tüm paydaşları ile birlikte hareket etme girişimidir. İşletme 2023 girişimi, Türkiye'nin 2023 stratejilerini desteklemek için 2023 yılına kadar yüksek oranda istihdamı, verimliliği ve sosyal dayanışmayı sağlamak amacı ile kamu kuruluşlarının, şirketlerin ve sivil toplum kuruluşlarının ortak girişimler ile kendi paylarına düşen katkıyı yapması anlayışına dayanmaktadır.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği olarak bizler de 2023 yılı, Türkiye'nin Stratejik Vizyonuna katkı sağlamak amacıyla olan sorumlu şirketlerimizin uluslararası arenada örnek olacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk çözümlerini göstermek amacı ile 2011 Pazar Yerini "İşletme 2023" adı altında düzenlemekteyiz.

"Geleceğin Şirketleri" teması ile altında düzenlediğimiz bu etkinlik ile kamunun, şirketlerin, STK'ların ve akademik dünyanın birbirleri ile yakın ilişki içinde çalışmalarını sağlamayı ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) alanında sağladığımız gelişimi daha da hızlandırmayı hedeflemekteyiz.

3. KSS Uygulamalarının İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Bu kapsamda Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri Etkinliği'nin üçüncüsü 2011 yılında özel bir metodoloji ile gerçekleştiriliyor. Bu metodolojiye göre Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından şirketlerin 2010 - 2011 döneminde yapmış oldukları kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları aşağıdaki ana başlıklar temelinde incelenmiştir.

- Çevre
- İletişim ve Raporlama
- Sağlık ve İş Güvenliği
- Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
- Yönetişim ve Liderlik
- Paydaşların Katılımı
- Beceri ve Yetkinlik Geliştirme
- KSS'nin Yaygınlaştırılması
- İnovasyon
- KSS İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Bu inceleme sonucunda temel olarak şirketlerin KSS İş Süreçlerine Dahil Edilmesi konusunda sosyal sorumluluk uygulamalarını nasıl şekillendirdikleri değerlendirilmiştir. Türkiye'den 25 şirketin KSS uygulaması 2011 KSS Pazaryeri'nde sergilenmek ve katalogta yer almak üzere davet edilmiştir.

Davet edilen şirketler bu katalogta da yer verildiği üzere yukarıdaki başlıklar temelindeki performansları ile en iyi uygulamalar olarak yer almaktadırlar.

Her yıl düzenlediğimiz Pazaryeri etkinliği ödülü bu sene İşletme 2023 vizyonuna uygun olarak 3 farklı kategoride bu katalogta yer alan şirketlerin KSS Uygulamaları'na verilecektir.

Bu katalogta yer alan şirketlerin katılımcılar ile paylaşacakları KSS uygulamaları Corporate Social Responsibility Europe (Avrupa Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği) ulusal ortakları ve kurumsal sosyal sorumluluk uzmanlarından oluşan Değerlendirme Kurulu tarafından incelenecektir.

3 farklı değerlendirme sonucu ödüller dağıtılacaktır.

1. Değerlendirme Kurulu tarafından KSS Çözümleri Birincilik İkincilik ve Üçüncülük Ödülleri verilecektir.
2. Şirketlerin KSS çözümleri ayrıca İşletme 2023 Pazaryeri Etkinliğine katılan katılımcıların oylamasına da sunulacaktır. Katılımcıların oylaması ile seçilecek KSS uygulamasına "Paydaş Ödülü" verilecektir.
3. Kurumsal Sosyal Sorumluluğun yaygınlaştırılması ve bilinç geliştirilmesi kapsamında liderlik eden şirketlere ise, "Jüri Özel Ödülü" verilecektir.



Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

Adres : Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-Mail : kssd@kssd.org

T : (0212) 533 65 32 / 12 19 | **F :** (0212) 531 36 77

Yönetim Kurulu Başkanı : Serdar Dinler

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) kurumların uluslararası pazarlarda daha rekabetçi olabilmesi, çalışanların iş süreçlerine daha etkin katılması, çevrenin korunması, sivil toplum-özel sektör işbirliklerinin gelişmesi için yararlı olan ve aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın gerçekleşmesi ve toplumsal alanda başarıya ulaşabilmek için önemli bir unsurdur. Bu yolda her kişi ve kuruluşun sosyal paydaşlarına karşı olan sorumluluklarını yerine getirmesi günümüzde daha çok beklenmektedir.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD), sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal başarı için çalışmalarında, sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek, yerel ve ulusal düzeyde KSS bilincini yaymak amacıyla kurulmuştur.

Misyonumuz

Şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki sorumluluklarını yerine getirmesine imkân sağlayacak araç, kaynak ve yöntemlerin oluşturulmasını sağlayarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

Vizyonumuz

İş dünyasının, toplumun geniş kesimleri ile işbirliğine giderek yapmış olduğu operasyonlarda ekonomik, sosyal ve çevre konularındaki etkilerini de hesaba katarak toplumun gelişimine destek sağlamasıdır.

Hizmetlerimiz

TKSSD, konunun uzmanları olan ulusal ve uluslararası üyelerden oluşan danışma kurulu üyeleri ve derneğin profesyonel becerileri göz önüne alınarak dernek adına veya beraber çeşitli sosyal paydaş gruplarına danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Özel sektör başta olmak üzere kurum ve kuruluşlara aşağıdaki konularda kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik kapsamında danışmanlık hizmetleri yürütülmektedir.

- KSS Durum Analizi ve Raporu
- Kurum KSS Strateji Geliştirme ve Politika Belirleme
- KSS Uygulamaları Yönetim Hizmetleri
- KSS Uygulamaları Değerlendirme ve Denetlenmesi
- Sosyal Sorumluluk Projesi Yönetim Hizmetleri
- Kurum KSS Raporu Hazırlanması
- Sektörel KSS Raporu
- Sektörel Kıyaslama Rapor Hizmetleri
- Kurumiçi KSS Farkındalık Eğitimleri (50 Özel Eğitim)

TKSSD'ye Üye Kurumlara Sağlanan Hizmetler

TKSSD'ye Türkiye'de ticari faaliyet gösteren, KSS faaliyetleri gerçekleştiren veya gerçekleştirmek isteyen kurumlar, üniversiteler, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları üye olabilir. Kurum ve kuruluşların genel kabul gören sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışı altında kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını geliştirmesine, uygulamasına, raporlamasına ve uluslararası ağlara dahil olmalarının sağlanmasının yanı sıra ulusal-uluslararası ödül programlarına katılımları çerçevesinde eşsiz fırsatlar sunulmaktadır.





Kurum Adı : Kadir Has Üniversitesi

Kurum Adresi : Kadir Has Cad. 34230-01 Cibali - Fatih / İstanbul

E-Mail : feride.dogan@khas.edu.tr

T : 0(212) 533 65 32 | **F :** 0(212) 533 65 15

Kadir Has Üniversitesi, Türkiye'nin önde gelen hayırsever işadamlarından olan merhum Kadir Has'ın öncülüğünde Kadir Has Vakfı tarafından 1997 yılında kurulmuştur. Kadir Has Üniversitesi, kurucusu merhum Kadir Has'ın yolunda ilerleyerek, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) uygulamalarını farklı bakış açıları geliştirerek, yönetim süreçlerinin her aşamasına dahil etmeye çalışmaktadır. Kadir Has Üniversitesi faaliyetlerinde sosyal, çevresel ve etik değerleri temel alan yönetim stratejilerini benimseyen; bu stratejiler doğrultusunda öğrenci, öğretim üyesi ve idari kadrosuyla birlikte sorumluluk üstlenen ve bu alanlardaki sorunlara gönüllülük temelinde öncü çözümler üreten bir üniversite olmayı amaçlamaktadır.

Kadir Has Üniversitesi'nin savunduğu değerler kapsamında hayata geçirdiği değerli Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulamalarından biri de Komşuluk Hakkı Projesi'dir. Cibali-Fatih bölgesindeki yerel halkın sorunlarının ve beklentilerinin yaratıcı ve yenilikçi yöntemler ile çözüme ulaştırılmasını hedefleyen bu uygulama, Kadir Has Üniversitesi öğrencilerinin, akademik-idari çalışanlarının ve Cibali bölgesi halkının katılımı ile hayata geçirilmektedir. Paydaş katılımına öncelikli olarak önem verilen Komşuluk Hakkı Projesi'nde yerel halkın da katılımı ile sosyal, ekonomik ve çevresel alanda değer yaratan ve sürdürülebilir faaliyetler yürütülmektedir. Bu uygulama kapsamında sağlık taramaları, çevre düzeni ve mimari dokunun iyileştirilmesi, bölge halkına yönelik sinema-tiyatro gösterileri, bölgedeki ilköğretim okulları ile spor, kültür ve eğitim alanlarında işbirlikleri gibi çalışmalar yürütülmektedir.

Komşuluk Hakkı Projesi kapsamında Kadir Has Üniversitesi, bölgede yürütülecek sosyal sorumluluk çalışmalarında mahallelinin fikir ve görüşlerini almak ve tasarlanacak çalışmalara onların görüşleriyle karar vermek için yılda 2 kez mahallenin önde gelenleri ile toplantı düzenlemektedir. Oluşturulan bu “Paydaş Kurulu” ile gerçekleştirilen düzenli toplantılarla, üniversitenin yakın ve güçlü ilişkiler geliştirmesi, üniversitenin kazanımlarının paylaşarak komşuluk ilişkilerinin kuvvetlendirilmesi ve yerleşik olduğu semtlerin gelişimine katkıda bulunması amaçlanmaktadır.

Bu uygulamalar yanında ayrıca Kadir Has Üniversitesi, öğrencilerine zorunlu “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi verilmektedir. Bu çerçevede öğrenciler konunun uzmanları tarafından farklı KSS alt başlıklarını içeren seminerlere girmekte ve ortak sosyal sorumluluk projeleri geliştirmektedirler. Genel sosyal sorumluluk eğitiminin ardından öğrenciler, her yıl Mart ayında düzenlenen Sivil Toplum Günleri etkinliğinde buluşturarak ve önde gelen sivil toplum kuruluşları temsilcileriyle tanıştırılmaktadır. Bu kapsamda üniversite, kendi düşünceleri doğrultusunda uygun gördükleri bir sivil toplum kuruluşunda görev almak için istekli olan öğrencilere destek vererek, bu arzularını gerçekleştirmeleri için aracı ve yardımcı olmaktadır. Bu sayede, Kadir Has Üniversitesi’nde eğitim gören her öğrencinin birlikte çalıştığı ve aktif rol aldığı bir sivil toplum kuruluşu bulunduğu memnuniyetle ifade edilebilir. KSS’yle ilgili interaktif bilgilendirmeye de büyük önem veren üniversite, öğrencilerinin KSS’yle ilgili kültürel ve sosyal aktivitelere de katılmasını teşvik etmekte ve ayrıca her yıl düzenlenen Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri etkinliğine ev sahipliği yapmaktadır.





Kurum Adı : AKÇANSA

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Hüseyin Bağdatlıoğlu İş Merkezi, Kaya Sultan Sk. No: 81
Kat:5 34742 Kozyatağı / İstanbul

E-Mail : Banu.Ucer@akcansa.com.tr

T : 0(216) 571 30 00 | **F :** 0(216) 571 30 91

Uygulama Alanı

Tek Karbon Çift Oksijen Projesi (CO₂)

Alternatif yakıt kullanımı gerek çevresel ve sosyal sorumluluk, gerek işin ekonomik boyutu açısından sanayi kuruluşlarının öncelikli hedefleri arasında yer almalıdır. Atıkların çimento fabrikalarında yakılması ile doğal kaynakların korunması ve çevreye yayılan karbondioksit miktarının önemli ölçüde azaltılması sağlanırken, çok büyük bir sorun olan atık bertarafına da çözüm üretiliyor.

Sürdürülebilir bir büyüme hedefiyle, çimento sektöründe atık bertarafına ilişkin yasal zorunlulukları yerine getirerek ilk kez atık temin eden ve bu alanda yatırım yapan ilk şirket olan Akçansa, “sadece atık toplayarak değil, aynı zamanda doğru bertaraf ederek gerçek değer sağlanabileceği” düşüncesinden hareketle ‘CO₂ Tek Karbon Çift Oksijen Projesi’ne imza attı.

Çözüm

Proje Hedefleri

Atık yönetimde gönüllü elçilik yaparak, sanayicilere ve yerel yönetimlere, atıklarının faydalı bir şekilde bertarafı için Akçansa'ya başvuruları yönünde çağrıda bulunmak. Bu yolla kurumların da karbon ayak izinin azaltılmasına yardımcı olmak.

1. Sürdürülebilir büyüme anlayışıyla tüketilenden üreterek atıkları çevre için değere dönüştürmek
2. Atıkların sağlıklı ve güvenli bir şekilde imha edilmesi sorununu ortadan kaldırarak sanayi için gerekli yakıt ihtiyacını karşılamak ve bu sayede yakıt maliyeti ve karbondioksit salınımı da azaltmak.
3. Akçansa fabrikalarında çimento üretim sürecinde kullanılan alternatif yakıt kullanımını artırmak. Böylece daha az kömür kullanarak hem milli ekonomiye destek olmak hem de doğal kaynakların korunmasını sağlamak.
4. Atık yönetimi konusunda gönüllü elçilik yaparak, Sanayicilere ve yerel yönetimlere, atıklarının faydalı bir şekilde bertarafı için Akçansa'ya başvuruları yönünde çağrıda bulunmak ve bu yolla kurumların da karbon ayak izinin azaltılmasına yardımcı olmak.
5. Tüm sanayi kollarından firmalara, sürdürülebilir üretimde rehberlik etmek.

Faliyetler

1. Projeye dikkat çekmek ve atık toplamak amacıyla www.atiginizibizegonderin.com internet sitesi yayına girdi.
2. Her 10 ton atık için, TEMA Vakfı ile hayata geçirilen Akçansa Yeniden Hayat Ormanı'na bir ağaç dikilerek yeşil bir çevreye destek veriliyor.
3. Sektörün ilk AFR (Alternatif Yakıt ve Hammadde) Laboratuvarı olan akredite Akçansa Çevre ve Kalite Laboratuvarı'nı faaliyete geçti. Laboratuvar sayesinde tüm sanayi kollarına ekonomik, tarafsız, bağımsız ve güvenilir hizmet sunularak "rehberlik ediliyor".

Paydaşlar

Akçansa, bulunduğu lokasyonlardaki belediyeler, atık toplayıcıları, diğer sanayi şirketleri ile işbirliğine girerek mümkün olan tüm platformlarda ortak çalışma modellerini uygulamaya çalışarak atıkların bertarafı konusunda çözüm ortağı olmaktadır.





AKSA

Kurum Adı : Aksa Akrilik Kimya A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : İnsan Kaynakları Ve Yönetim Sistemleri Direktörlüğü

Kurum Adresi : Denizçalı Köyü, Yalova Karamürsel Yolu 13. Km P.K. 115 Yalova

E-Mail : sbekler@aksa.com

T : 0(226) 353 25 45 | **F :** 0(226) 353 33 07

Uygulama Alanı

“Daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü katkıda bulunmak” ve tüm paydaşlarının-toplumun bilinçlendirilmesine dayalı bir yaklaşımla toplum-sanayi arasında açık, şeffaf, hesap verebilir ve güvene dayalı bir ilişki kurmak, AKSA'nın KSS felsefesinin temelini oluşturmaktadır. 40 yılı aşkın faaliyeti süresince oluşturduğu ve yazılı hale getirdiği KSS felsefesi, KSS ilkeleri, KSS politikası ve yönetim sistemi uygulamaları ile tüm paydaş gruplarına ulaşmak, yaptığı/yaptırdığı algılama anketlerinden elde ettiği sonuçlara göre özellikle çalışanlarının içerisinde bulunduğu uygulamaları “Ekonomik/Çevre”, “Hukuk”, “Etik” ve “Sosyal Yardım” ilkeleri altında sürdürmek, AKSA'nın misyonunun önemli bir parçasıdır.

Çözüm

Üçlü Sorumluluk Yönetim Sistemi - Toplumsal Bilincin arttırılması uygulamaları

Ülkemizde koordinasyonu Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği tarafından yapılmakta olan dünya kimya sanayisinin insan sağlığı, çevre ve teknik emniyet konularındaki tesis performanslarını en üst düzeye çıkartmasını amaçlayan, gönüllülük esasına dayanan, Üçlü Sorumluluk (*Responsible Care*) uygulaması, AKSA'da 1993 yılından beri yürütülmektedir.

AKSA, Üçlü Sorumluluk (ÜS) uygulamasının bir parçası olan “**Toplumun bilinçlendirilmesi-iletişim**” kuralı kapsamında, sahip olduğu çevre-iş sağlığı güvenliği-ürün sorumluluğu gibi ÜS konularındaki bilgi birikimini, misyonu ve KSS felsefesine dayalı uygulamaları ile çalışanlarından başlamak üzere tüm paydaş gruplarını böylece toplumu bilinçlendirmek, sanayi-toplum işbirliğinin oluşturulması ve sanayinin toplum bireylerince daha iyi algılanmasını sağlamaya çalışmaktadır.

Toplumsal Danışma Paneli, Açık Kapı Politikası ve Günleri, Halk Okulu, Çevre Konulu Resim ve Kompozisyon Yarışması türü faaliyetler, AKSA'nın 1993 yılından beri gönüllü olarak uygulamakta olduğu Üçlü Sorumluluk (*Responsible Care*) Yönetim uygulamasının bir parçası olan “**Toplumun bilinçlendirilmesi-iletişim**” kuralı kapsamında gerçekleştirilmektedir. AKSA'nın bu uygulamaları 2008 yılında Avrupa Kimya Sanayi Konseyi, CEFIC tarafından “takdir” ile ödüllendirilmiştir. AKSA, KSS uygulamalarını 2004 yılından beri GRI raporlama formatında raporlamakta ve web sitesinde yayınlamaktadır. 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) ne imza atan AKSA'nın Sürdürülebilir Kalkınma Raporları kendi web sitesinin yanında Global Compact'ın web sitesinden de tüm dünyadaki paydaşlarına ulaşmaktadır. Uygulamaların şeffaflıkla paylaşıldığı 2009 yılı Sürdürülebilir Kalkınma Raporu ile AKSA, GRI'dan “C Seviye” onay alan İlk Türk Kimya Şirketi olmuştur. AKSA, yürütmekte olduğu toplumun bilinçlendirilmesi çalışmaları ve örnek uygulamaları (açık kapı günleri, toplumsal danışma paneli, halk okulu, çevre duyarlılığı ödülü, okul öğrencilerine yönelik çevre konulu resim ve kompozisyon yarışması, yaz spor okulu, bilinçlendirme eğitimleri vb.) ile bu yıl 3. defa yayınlanan Global Compact Yearbook'a girmek üzere davet edilmiş, bu kataloga giren “ilk ve tek” Türk şirketi olarak örnek uygulamalarını tüm dünya ile paylaşmıştır.





Üçlü Sorumluluk uygulamasının, etkin toplum ilişkileri olmaksızın başarılı olamayacağını bilincinde olan AKSA, yerel toplumun sanayi hakkındaki bilinç düzeyinin gelişmesi için çeşitli uygulamalar yürütmektedir. Bu bağlamda en etkin uygulama, belediye başkanları, muhtarlar, öğretmenler, öğrenciler, sanayi ve esnaf dernekleri ve yerel devlet kurumları temsilcilerinin katılmakta olduğu, yaklaşık 60 temsilciden oluşan “Toplumsal Danışma Paneli”ni hayata geçirmiş olmasıdır. Yılda en az iki kez toplanan bu panel toplantılarında, AKSA’nın çevre, insan sağlığı ve teknik emniyet performansı, yatırımları-gelecek projeleri, güncel ve küresel konular, yerel toplumla olan ilişkileri ve olası sorular masaya yatırılmakta ve katılımcılara bilgiler verilerek görüşleri alınmakta, sorularına yanıtlar verilmektedir. Panellerin gündemleri, panel sonunda panelistlere dağıtılan anketler yoluyla oluşturulmakta, memnuniyet ve beklentileri de yine aynı anketler yoluyla alınmaktadır. Bu panellerde ortaya çıkan “toplumla iç-içelik”, AKSA’nın KSS uygulamalarının başarısı açısından en belirgin ölçüttür.

İçinde yaşadığı toplumun bir üyesi olarak, AKSA çalışanlarının gelişmişliğine ve onların da toplumun geliştirilmesine katkı sağlamasına önem vermektedir. KSS politikası gereği toplumun çıkarlarını kendi çıkarları önünde tutan, finansal açıdan başkalarına bağımlı hale gelebilecek ilişkiler içinde olmayan, ulaşılabilir, hesap verebilir, şeffaf, açık ve dürüst davranan, tüm bu ilkeler çerçevesinde öncü ve örnek olan çalışanlarına yetkilendirerek operasyonel seviyedeki çalışanlarının üçlü sorumluluk takımlarının başkanlık dahil her kademesinde görev alarak gönüllü katılım gösterdiği KSS uygulamalarından diğer örnekler aşağıda, faaliyetler bölümünde verilmiştir.

KSS uygulamalarında AKSA’nın yaklaşımı, yerel topluma “sadece” parasal sponsorluklar desteği sağlamak değil, yaptırdığı Toplum Üzerinde Etki Anketi sonucunda toplumun AKSA’dan beklentilerini nasıl karşılayacağını belirleyerek yazılı hale getirdiği “sosyal yardım ilkesi”nde belirtildiği üzere, önce eğitim, sonra kültür-sanat ve sonrasında spor konusunda çalışanlarının gönüllü katkılarıyla toplumla birlikte çalışarak, Sürdürülebilir Kalkınmaya katkıda bulunmaktır; yani amacımız “Balık vermek değil, balık tutmayı öğretmek”tir.

AKSA’nın bilgi birikimi ve tecrübesini tüm paydaşlara aktararak, toplumla birlikte gelişmek ve Sanayi toplum ilişkisini açık ve şeffaf bir ortamda yürüterek, Sürdürülebilir Kalkınma çabasına katkıda bulunmak.

- Üçlü Sorumluluk Yönetim Sistemi uygulamasının bir parçası olan “Toplumun bilinçlendirilmesi-iletişim” kuralının gereği olarak, sahip olunan bilgi birikimini KSS faaliyetleri ile toplumu bilinçlendirmek için kullanmak,
- Açık kapı politikası ve paydaş gruplarına göre yapılan bilinçlendirme eğitimleri vb. Uygulamalar ile Toplumun sanayiye tanınması, sanayinin sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübeden faydalanılmasının sağlanması
- “Toplumsal Danışma Paneli” uygulaması ile, paydaşların sanayiden beklentilerinin öğrenilmesi ve karşılanması için açık bir iletişim ortamı sağlanması,

- AKSA'nın "daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü katkıda bulunmak" KSS felsefesinin tüm çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulamalara gönüllü katkı verilmesinin teşviki.
- Toplumsal Danışma Paneli
- Açık Kapı Faaliyetleri (Okullar, STK, Yerel Halk, Çalışan aileleri, Müşteriler, Kıyaslama Ekipleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Ziyaretçileri, muhtar gibi yerel toplum temsilcileri vb.)
- Halk Okulu
- Çevre Köylerde Çeşitli konularda Halk Sohbetleri, Seminerler
- Okullara, ev hanımlarına Çevre ve Atık Yönetimi Konulu Seminerler
- Çocuklara Yönelik Atık Yönetimi Kitapçığı
- Okullara Atık Yönetim Sistemi Kurulması
- Orta Eğitim Öğrencileri için Aksa Buluş Laboratuvar Çalışmaları
- Akçevre okullararası Çevre Konulu Resim ve Kompozisyon Yarışması
- Aksa Yaz Spor Okulu
- Üniversite ve Meslek Yüksek Okullarına Eğitim Desteği
- Okullara Yapılan Laboratuvarlar ve Eğitim Ekipmanları Desteği
- Aksa Meslek Lisesi - Staj İmkanı
- Paydaş gruplarına göre bilinçlendirme eğitimleri (çalışanlar, kardeş kuruluş çalışanları, müteahhitler, tedarikçiler, alt işverenler, nakliyeciler, stajyerler, itfaiye teşkilatı, çeşitli kamu kuruluşları, müşteriler, STK lar, yerel halk vb)
- Sera Gazı Envanterinin hesaplanması-raporlanması-sertifikalandırılması ve Ağaçlandırma Faaliyetleri
- GRI Formatında Sürdürülebilir Kalkınma Raporlaması (2004'den beri) ve web sitesinden yayınlanması
- Yıllık Üçlü Sorumluluk Eğitimleri,
- Toplumsal Danışma Paneli, Halk okulu ve Açık Kapı Günleri ile:
- Paydaşlarla açık iletişim ortamı
- Paydaşların bilinçlendirilmesi
- Paydaşların taleplerinin alınması ve karşılanması
- Paydaşlarla beraber sürdürülebilir gelişme
- Çalışanların uygulamalara gönüllü katılımı ile çalışanların ve paydaşların gelişimine katkı





Kurum Adı : Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal Sosyal Sorumluluk Komitesi

Kurum Adresi : Otakçılar Cad. No: 78 Kat: 1B Blok No: B1b 34050 Flatofis
Eyüp / İstanbul

E-Mail : ggoktepe@arzum.com

T : 0(212) 467 80 80 | **F :** 0(212) 467 80 00

Uygulama Alanı

Arzum, toplumsal sorumluluğun odak noktası olarak eğitimi seçmiştir. Young Guru Acamedy (YGA),ile birlikte Kör Liderler Projesini gerçekleştiren şirket, bu proje ile orta ve uzun vadeli hedefleri olan eğitim, öğretim ve kariyer yönetim faaliyetlerinden oluşan sürekli gelişim süreci içeren ve fırsat eşitliğini gözetten bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştiriyor. Bu projeye okuyan, yaratıcı düşünen, düşündüklerini özgürce paylaşan, özgüvenli bireyler yetiştirmek amaçlanıyor.

Çözüm

Kör Liderler Projesi, ülkemizde çalışabilecek durumda olan her 10 görme engelliden sadece 2'sinin istihdam edilebildiği gerçeği ile yüz yüze olan görme engelli bireylerin iş hayatında fırsat eşitliğine sahip olmaları hususunda destek olmak amacıyla gerçekleştirilmiş bir çalışmadır.

Projenin öncelikli hedefi görme engelli bireylerin liderlik yeteneklerini geliştirmek ve gelişimlerini sağlamaktır. Görme engelli öğrencilerimizi geleceğin liderleri arasında görmek vizyonu ile yola çıkılan bu projede bireylerin görme engelleri nedeniyle yaşayabilecekleri zorlukları, sağlayacağımız destek ile aşmaları ve ilköğretimden iş hayatına kadar uzanan dönemde diğer bireyler ile ekonomik ve sosyal açıdan eşit fırsatlara sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.

Kör liderler projesi görme engelli liderlerinin keşfedilmesi, yetiştirilmesi ve gelişimlerinin sağlanmasına yönelik eğitim ve öğretim faaliyetlerinden oluşmaktadır. Proje kapsamında aile ve çocukların farkındalıklarının artırılmasına yönelik olarak düzenlenen seminer ve söyleşiler, YGA bünyesinde tüm öğrencilere sunulan Oku-Düşün-Paylaş Projesi'nin görme engelli öğrencilere uygun şekilde düzenlenerek görme engelli öğrencilerin bu projeden faydalanmasının sağlanması ve öğrencilere bağımsız hareket eğitimlerinin verilmesi de projenin fonksiyonel hedefleri arasındadır.

Kör Liderler Projesi'nin en önemli basamağını temel felsefesi ve uygulama modeli YGA tarafından geliştirilmiş Oku-Düşün-Paylaş projesi oluşturmaktadır. Proje okuyan, yaratıcı düşünen, düşündüklerini özgürce paylaşan, özgüvenli bireyler yetiştirmek vizyonuyla oluşturulmuş bir sosyal sorumluluk projesidir.

Söz konusu proje çalışanlarımızın sosyal sorumluluk bilinci içerisinde ülkemizin gelişimine katkı sağlamalarına yönelik önemli bir araç olmuştur. Ayrıca, projenin temel felsefesi olan açık iletişim ve etkileşim ile yaratıcı düşünce ve fikirlerin önünün açılmasına yönelik yapılan modelleme sayesinde moderatörlerin de öğretme becerilerinin gelişmesi, takım çalışması ve proje yönetimi açısından yetkinliklerinin gelişmesi de projenin bize sağladığı önemli katkılardandır. Bu sayede, çalışanların ülkemizin sosyal gelişimine yaptıkları katkı onların üretime yaptıkları katkıyı da artıracak şekilde motive olmalarını sağlamaktadır.

Projenin sağladığı bu katma değer sayesinde çalışanların bu projeye katılımları üst yönetim tarafından etkin şekilde teşvik edilmektedirler. Böylece, bu projenin sponsoru Kurumumuz ile birlikte tüm çalışanlarımız olmuştur.

Projenin bir başka ürünü olan dragon boat yarışması projenin ilk filizlerini bizlere göstermiştir. Bu yarışmaya, 9 gönüllü Arzum çalışanı, 8 görme engelli öğrenci ve YGA gönüllülerinden oluşan ekibimiz katılmıştır. Gören bireylerin de gözlerini bantlar ile bağladığı 18 kişilik kayıkta, bireyler davulun sesi ile kürek çekerek yarışmışlardır. Böylece, birlikte başarmanın heyecanını tadan bu bireyler, sosyal iletişim konusunda kendilerini geliştirmişlerdir.

Kör Liderler Projesi, Arzum ve YGA ortaklığı ile gerçekleştirilmekte olan bir projedir. Projede birçok üniversite öğrencisi YGA gönüllüsü ve Arzum gönüllüleri zaman vakfetmektedir.



The logo for Avea, featuring the word "avea" in a bold, lowercase, sans-serif font. The background of the page is white with a decorative pattern of diagonal lines in shades of pink and purple on the right side.

Kurum Adı : Avea İletisim Hizmetleri A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Abdi İpekçi Cad. No: 75 34367 Maçka / İstanbul

E-Mail : metin.belgin@avea.com.tr

T : 0(212) 460 15 58 | **F :** 0(212) 460 10 99

Uygulama Alanı

Avea, gençlerin beden ve ruh sağlığına katkıda bulunurken geleceğin yıldız futbolcularının yetişmelerine destek olmak amacıyla, FC Barcelona işbirliğinde yeni bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. "FCB Avea Camp - Türkiye'nin Minikleri, Dünyanın Yıldızları" projesi kapsamında Türkiye Okul Sporları Federasyonu (TOSF) ve bağlı bulunduğu kurum olan Gençlik Spor Genel Müdürlüğü (GSGM) olmak üzere, Türkiye'nin önde gelen spor kulüplerinin de desteğiyle tüm Türkiye'den seçilecek ilköğretim çağındaki çocuklar; FC Barcelona tesislerinde, Barcelona altyapı antrenörlerinden eğitim alma imkânı buldular.

"Türk futbolunun gelişimi için çocuklarımızın küçük yaşta eğitilmesi çok önemli. Onlara vereceğimiz eğitim, geleceğin yıldızlarının yetişmesi bakımından büyük önem taşıyor. İşte bu anlamda 'FCB Avea Camp - Türkiye'nin Minikleri, Dünyanın Yıldızları' adlı bir projeyi hayata geçirdik.

Çözüm

Bu çocukların önemli bölümü zor ekonomik şartlara sahip ailelerin fertleri idi. Bir haftalık program boyunca çocuklar Barcelona altyapı antrenörlerinden eğitim aldılar. Bir nesilden bu kadar başarılı oyuncu çıkarmak çok güçken, FC Barcelona dünya çapında genç yıldızlar yetiştiren, her sene altyapıdan müthiş oyuncular çıkaran bir takım. Çocuklarımızın elde ettiği bu deneyim onlar için büyük bir şans. Alacakları eğitimlerin, futbol yaşamları için çok önemli bir rehber niteliğinde olacağına inanıyoruz.. Bu proje aynı zamanda ülkemizin yetenekli çocuklarının fırsat verilirse neler yapabileceklerini de gösterme fırsatı olacaktır.

FC Barcelona işbirliği ile kampa gidecek sporcular; GSGM-MEB-TFF tarafından 'Yıldız Erkekler Futbol Türkiye Birinciliği' adı altında ilköğretim çağında, 13-14 yaşındaki, çocuklar için düzenlenen futbol müsabakaları sonucunda belirlendi. Tüm müsabakalarda performansı en beğenilen minik sporculardan 18'i uzmanlar tarafından seçildi, önce İstanbul'da kampa alındı, ardından da dünyanın en büyük kulüplerinden biri olan Barcelona Nou Camp'ta eğitime katıldı.

"FCB Avea Camp - Türkiye'nin Minikleri, Dünyanın Yıldızları" projesi Türkiye Okul Sporları Federasyonu (TOSF) ve bağlı bulunduğu kurum olan Gençlik Spor Genel Müdürlüğü (GSGM) olmak üzere, Türkiye'nin önde gelen spor kulüplerinin de desteğiyle gerçekleştirildi.

Avea'nın "Türkiye'nin Minikleri, Dünyanın Yıldızları" projesi, İngiltere'nin en önemli ödül organizasyonlarından Best Business Awards'ın, "2011 En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü"ne layık görüldü. "Türkiye'nin Minikleri, Dünyanın Yıldızları" projesi, kısa bir süre önce de tüm dünyadan spor projelerinin değerlendirildiği 5. Uluslararası Spor Etkinlikleri Organizasyonları Ödülleri kapsamında "En iyi 4 proje" arasında yer almıştı.





Kurum Adı : Aviva Sigorta A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Birimi

Kurum Adresi : Fahrettin Kerim Gökay Cad. No: 72 Küçük Çamlıca
Üsküdar / İstanbul

E-Mail : pinar_degirmencioglu@avivasigorta.com.tr

T : 0(216) 547 76 22 | **F :** 0(216) 326 94 52

Uygulama Alanı

Sokaktan Okula projesi;

Birikim, yatırım ve sigorta konularında 300 yılı aşan bir deneyime sahip olan Aviva Grubu, 2009 yılında sokak çocukları için global bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. Aviva'nın dünya çapında gerçekleştirdiği Sokaktan Okula projesi; sokakta yaşayan ve çalışan her bir çocuğun, sahip olduğu potansiyeli hayata geçirebilmek için yeni fırsatlar hak ettiği inancıyla yola çıkmıştır. Sokaktan Okula, çalıştığımız ve yaşadığımız çevrelerdeki sokak çocuklarının ihtiyaçlarını karşılamak için hep birlikte, çaba harcamamızı amaçlıyor.

13 Avrupa ülkesi Sokaktan Okula uygulamasına geçmeden önce, pilot uygulama olarak Aviva Sigorta Türkiye seçildi.

Aviva Sigorta olarak Türkiye'de SHÇEK İstanbul İl Sosyal Hizmetleri Müdürlüğü'nün sokak çocukları için yaptığı başarılı çalışmalara ilk desteği biz veriyoruz. Çocuklarımızın yaşamını değiştirmek, onları; istismardan şefkate, çaresizlikten çözüme, ihmalden ilgiye, riskten korunmaya kavuşturmak hepimizin ortak sorumluluğu...

Çözüm

Sokakta yaşayan, çalışan, cinsel istismara uğrayan çocukların toplanıp, gerekli rehabilitasyonlardan geçirilerek koruma evlerine ve okullara yerleştirilmesi. Onlara güvenli, sağlıklı, huzurlu bir şekilde hayatlarını sürdürebilecek ortam sunulması.

Aviva'nın KSS Çözümü'nün dört temel hedefi bulunmaktadır;

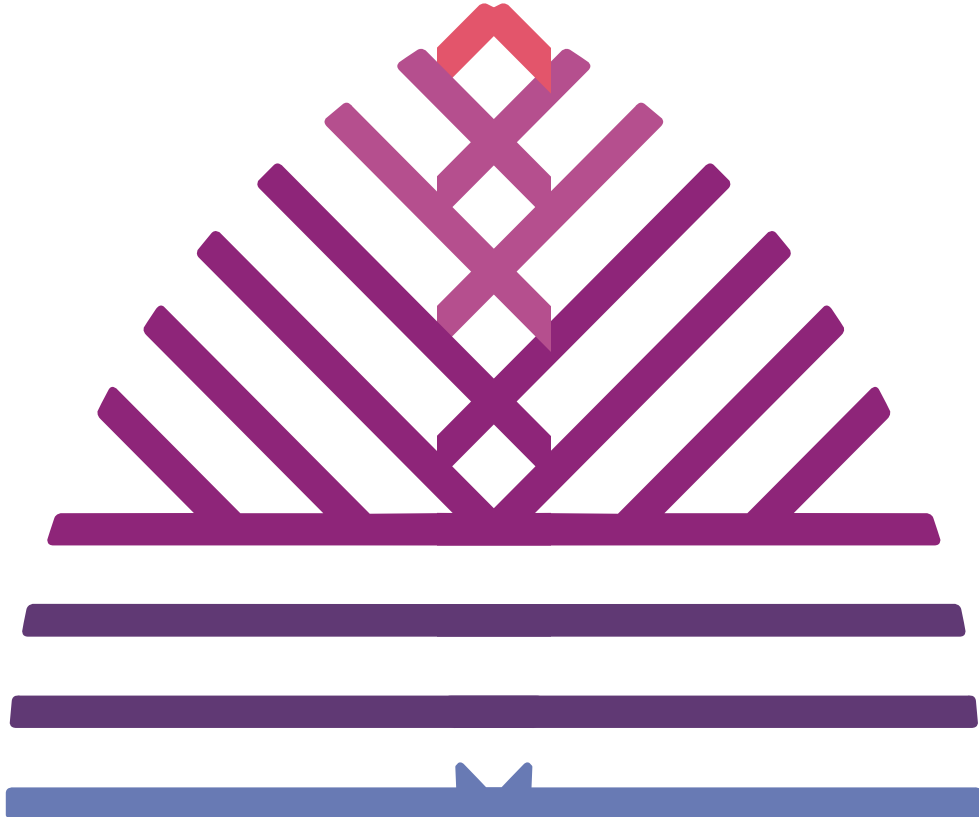
- Toplumumuzda yer alan her bireyin potansiyelini yansıtabilmesini sağlamak
- Başarılı bir şirket olmanın gereği olarak, topluluk arasında iyi ilişkiler oluşmasını sağlamak
- Çalışanlarımızın içinde yaşadığı ve çalıştığı toplulukları daha iyi anlaması ve onlara fayda sağlamasına öncülük etmek
- Takım çalışması ve inovasyon kültürümüzü güçlendirmek

Aviva Grubu olarak toplamda 500,000 çocuğun hayatına dokunulması hedeflenmektedir. Türkiye olarak her yıl minimum 5000 (yeni) ihtiyaçlı çocuğun hayatına dokunuyoruz.

KSS Çözümü için Yapılan Faaliyetler :

- Proje kapsamında SHÇEK ile ortak çalışma yürütüldü.
- Proje'nin basın lansmanı, 15 Aralık 2009'da tarihinde gerçekleştirildi.
- Projenin ilk 9 ayında 2931 çocuğa dokunduk.
- 24 saat hizmet veren bir minibüs ve 3 sosyal hizmetler uzmanından oluşan mobil ekip için kaynak sağlandı ve bu ekip 1000'den fazla çocuğa yardım etti.
- Çocuk ve Gençlik Merkezleri ve Bakım ve Sağlık Rehabilitasyon Merkezlerinin televizyon, projektör, DVD, vs. gibi ekipman eksikleri giderildi.
- Çocukların mümkün olduğunca normal bir yaşantıları olması için yaş günleri, sinema, müze gezileri, tatiller için kaynak yaratıldı.
- 2010 Haziran'da piknik ve yürüyüş gerçekleştirildi ve çalışanlardan 8-10 gönüllü yardım amacıyla etkinliğe katıldı.
- Beykoz BSRM'ye bahçe düzenlemesi ve kümes yapıldı, her bir çocuk için meyve ağacı dikimi faaliyeti başlatıldı (Ağaçlara çocuklar kendileri bakacaklar, bunun ile ilgili olarak kendilerine gerekli bilgilendirme yapılacak)
- Beykoz'daki kızlar haftasonu giyim alışverişine götürüldü
- Dostluk temalı resim yarışmasına sponsor olundu, katılan tüm çocuklara ödülleri dağıtıldı.
- Yaz kampları ihtiyaçları için çalışanlardan bağış toplandı.
- Beykoz BSRM'ye depo ve kütüphane yaptırıldı.
- Yılbaşında şirkette kermes düzenlendi, gelir bağış hesabına aktarıldı.





- Aviva Sigorta gönüllüleri tarafından Beykoz Bakım ve Sosyal Rehabilitasyon Merkezinde çocuklarla birlikte duvar boyama etkinliğinin yer aldığı gönüllü bir çalışma gerçekleştirildi.
- Beykoz BSRM'de kızlarla makyaj etkinliği yapıldı.
- Aviva Sigorta'nın Microsoft Office eğitimleri aldığı Professional Minds firması ile anlaşma yapılarak, bu proje kapsamında ihtiyaçlı çocuklarımıza Microsoft Office eğitimleri organize edildi. (6 sınıf)
- 2011 yılı içerisinde sokakta yaşayan, çalıştırılan veya cinsel istismara uğrayan çocuklara yönelik bakım, rehabilitasyon ve eğitim çalışmaları sürdürüldü.
- Sokakta yaşayan çocuklar mobil ekipler tarafından sokaktan muhafaza altına alınarak ilk adım istasyonlarına getirilip, tedavi ihtiyacı olanlar belirlenerek madde bağımlılığı tedavisi sağlanıp bilahare durumlarına uygun Çocuk ve Gençlik Merkezlerinde bakım ve rehabilitasyon hizmetlerinden yararlandırılması sağlandı.
- Bu merkezlerde proje bütçesi kullanılarak çocukların sosyal aktivitelere katılmaları (sinema, tiyatro, gezi vb.) sağlandı, örgün eğitim veya mesleki eğitim içerisinde kalmaları temin edildi.

2009 yılında Aviva, Sokaktan Okula projesi çalışmalarına başladığı günden bu yana Aviva Avrupa Kurumsal Sorumluluk ekibi, Aviva Grup Kurumsal Sorumluluk ekibi, Aviva Sigorta Türkiye Kurumsal Sorumluluk ekibi ve Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu sıkı bir biçimde iletişim halinde olup, çocuklarımıza yardım elinin en uygun şekilde uzatılması için yoğun çaba sarf etmektedir. Bu çalışmalar sayesinde birçok çocuğun hayatında fark yaratmayı başardık ve çalışmalarımıza tam gaz devam ediyor olacağız.

KSS Çözümü'nün İç ve Dış İletişimi :

Proje başlangıcından bu yana yayımlanan tüm haberlere ekli excel dosyasından ulaşabilirsiniz.

Ayrıca Aviva Sigorta ve Aviva Global intranetinde Aviva Sigorta Sokaktan Okula etkinlikleri ile ilgili yayımlanan haberlere de ekli dosyadan ulaşabilirsiniz.

KSS Çözümü'nün Çıktıları / Etkileri / Sonuçları :

Şirketimizde her yıl Çalışan Memnuniyetini ölçmeye yönelik Çalışan Sözü Anketi düzenlenmektedir. Bu ankette çalışanlarımızın Kurumsal Sorumluluk ile ilgili görüşlerini de almaktayız. Yapılan çalışmaların çalışanlarımız üzerindeki etkilerine bu anket sayesinde ulaşabiliyoruz. Bizim için çalışanlarımızın kurumsal sorumluluk sahibi bir şirkette çalıştıklarını hissetmeleri ve bu çalışmalara dönem dönem katılmaları, katkı sağlamaları çok önemli.

Bu proje sayesinde bugün Türkiye'de 6000'den fazla çocuğun hayatına dokunma fırsatı yakaladık. Bu projeye tam gaz devam edip, çocuklarımıza sadece maddi değil, manevi destek de sağlıyor olacağız. Bu evlerde ve okullarda yaşayan çocuklarımızın en çok ihtiyacı olan şey değerli olduklarını bilmek ve seilmek... Biz de tüm çalışanlarımız ile çocuklarımıza bu ihtiyaçlarını sağlamak adına elimizden gelen her şeyi yapmaya hazırız.





Kurum Adı : AXA Sigorta A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Pazarlama ve İç İletişim

Kurum Adresi : Meclisi Mebusan Cad. No: 15 Salıpazarı / istanbul

E-Mail : rabia.coskun@axasigorta.com.tr

T : 0(212) 334 24 24 | **F :** 0(212) 334 24 24

Uygulama Alanı

Faaliyet alanımızın en temel sorumluluğu olan Riski Önleme olgusu dahilinde genel toplumda gözden kaçırılan ama hayati önem taşıyan temel riskler hakkında farkındalık seviyelerini artırmak ve bu riskleri önleyici ya da bu risklerle karşılaşıldığı durumlarda alınabilecek tedbirler hakkında somut bilgiler sunmak için herkesin kullanımına açık bir Risk web sitesi oluşturduk.

Çözüm

KSS Çözümü'nün Ana Amacı

AXA SİGORTA olarak, faaliyet alanımızın özü Riske karşı kişi ve kurumları korumaktır. Kurumsal Sorumluluk stratejimizin özünde de bu yatmaktadır: Riski araştırmak ve tüm bilgi dağarcığımızı ve uzmanlığımızı kullanarak kitleleri potansiyel riskler hakkında eğitmek. Bu stratejimizle paralel olarak bir çözüm geliştirilmiş ve genel toplumu bireysel olarak karşılaşılabilecekleri temel potansiyel risklere ve bu riskleri nasıl önleyeceklerine dair eğitmek/farkındalık yaratmak amaçlanmıştır. Bir web sitesi aracılığı ile projenin ulaşılabilirliği en etkin şekilde sağlanmıştır.



KSS Çözümü'nün Hedefleri

Öncelikle kişilerin güncelik hayatta her an karşılaşabilecekleri bireysel riskleri hakkında farkındalık yaratmak sonrasında ise bu risklere karşı bireysel boyutta alabilecekleri temel önlemlere dikkat çekmektir.

KSS Çözümü için Yapılan Faaliyetler

Konu hakkında karar verildikten sonra ilgili departmanlardan oluşan çalışma grubu kurulmuş, (Teknik departmanlar, pazarlama, İç İletişim ve Bilgi Teknolojileri) yaklaşık 6 ay boyunca içerik çalışmaları yapılmıştır. Teknik departmanlar ve Pazarlama departmanı tarafından profesyonel iş bilgileri ve uzmanlıkları dahil ederek içerik oluşturulmuş, Kurumsal Sorumluluk departmanı (İç İletişim) içeriklerin sorumluluk anlayışımızı ve risk hakkındaki farkındalığın eğitici biçimde sergilenmesinin yönetimini yapmıştır. Profesyonel ajans ile ortaklık sağlanarak web sitesinin alt yapısı ve dizaynı oluşturulmuştur. İçerik oluşturulurken sigortacılığın özü olabilecek risk konularına odaklanılmıştır: Sağlık, konut, araç, seyahat ve spor'a ilişkin risk konuları ve önleyici aksiyonlar web sitesinde baz oluşturmuştur. Bilgi işlem departmanı tarafından müşteri, acente ve çalışanlarının ihtiyaçlarına çözüm olabilecek etkin süreçleri yaratacak tüm alt yapıyı kurma uzmanlığını kullanarak projeye potansiyel müşteri beklentileri, alt yapı, içerik ve süreç desteği verilmiştir. İçerik ajansa iletilmiş ve ajans web sitesini tasarlayarak onayımıza sunmuştur. İlgili departmanların üst yönetimleri projenin sponsorları olmuştur.

KSS Çözümü'nün Paydaşlarla İlişkisi

Bu çözümün tüm paydaşlarımıza katkı sağlaması amaçlanmıştır. (müşteri, acente, çalışan, toplum) Her bir paydaşın günlük hayatta karşılaşabilecekleri riskler web sitesine konu olmuş ve onlar için basit, uygulanabilir, eğitici, merak uyandıracak ve farkındalık yaratacağına inanılan risk konuları ve önleyici aksiyonlar yer almıştır. Bu sebeple tüm paydaşlar sitede ortak beklentiye uygun bilgileri bulabilecektir.

KSS Çözümü'nün İç ve Dış İletişimi

İç İletişimi: Bu konu, öncesinde tüm çalışanların önerileriyle katıldığı Kurumsal Sorumluluk Forumunun sonuçlarından ortaya çıkmıştır. Öncesinde bu çalışmanın yapılacağı tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. (mail ortamında & Intranet ortamında). Lansman öncesi her departmandan temsili çalışanlarla web sitesi paylaşılmış ve olumlu ve geliştirilmesi gereken alanları hakkında öneriler alınmıştır. Web sitesi Kurumsal Sorumluluk Haftamızda yine tüm çalışanlara Intranet ve mail ortamında lanse edilmiştir. Linki şirket kurumsal web sitemize ve Intranet ana sayfamıza hızlı erişim olarak eklenmiştir.

- Son kullanıcı duyurusu için basın bülteni hazırlanarak medya kuruluşlarına gönderildi. Ağustos ve Eylül aylarında birçok gazete ve dergide yer alındı, böylelikle son kullanıcı bilgilendirildi.
- İş ortağımız olan acentelerimizle, duyuru yoluyla paylaşıldı ve acentelerimiz karşılıklı görüşmelerimizde beğenilerini iletiler.

KSS Çözümü'nün Çıktıları / Etkileri / Sonuçları

- Aylık Ortalama 50.000 tık
- Aylık Ortalama 2.000 e yaklaşan ziyaretçi
- Aylık Ortalama 1.000 e yakın tekil ziyaretçi
- Acente ve çalışanların gerek yüz yüze gerekse mail ortamındaki tebrikleri ve olumlu geri dönüşleri







Kurum Adı : Banvit A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Tanıtım ve Halkla İlişkiler Departmanı

Kurum Adresi : Balıkesir Asf. 8. Km Ömerköy Sapağı / Bandırma

E-Mail : ilgi.gorener@banvit.com | fatih.gocen@banvit.com

T : 0(266) 733 86 00 / 12 07 | **F :** 0(266) 733 86 18

Uygulama Alanı

Akıllı Çocuk Sofrası, Banvit'in öncülüğünde Milli Eğitim Bakanlığı'nın işbirliğinde, Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü danışmanlığında 2008 yılında hayata geçirilen ve ilköğretim ilk kademesindeki çocuklarda yeterli ve dengeli beslenme bilincini oluşturmayı hedefleyen bir kurumsal sosyal sorumluluk projesidir.

Projenin 1. ve 2. faz çalışmaları kapsamında 3 yıldır verilen yüzyüze eğitimler sonucunda, 7 büyük ilimizde toplam 1.001.075 öğrenciye yeterli ve dengeli beslenme bilinci aşılanmış oldu.

Projenin 2011-2012 eğitim dönemindeki hedefi ise toplam 5 ilde (İstanbul, İzmir, Diyarbakır, Trabzon, Giresun) 222.500 öğrencide daha, yeterli ve dengeli beslenme bilincini oluşturabilmektir.

Çözüm

Akıllı Çocuk Sofrası Projesi'nin temeli Banvit'in toplumumuzun beslenme konusundaki temel bilgi açığı ve eğitim eksikliğinin giderilmesine katkıda bulunma amacına ve giderek artan obezite sorununa karşı çözüm üretme arayışına dayanıyor.

Yeni nesillerin gelişimi için sağlıklı gıdalar üreten Banvit, sosyal sorumluluklarının bilincinde bir kuruluş olarak bu proje ile yeterli ve dengeli beslenme konusunda özellikle çocuklarda bir bilinç oluşturmayı amaçlamaktadır.

- Çocuklarda yeterli ve dengeli beslenme bilincini oluşturabilmeyi,
- Sağlıklı yiyecekler ile abur cubur yiyecekler arasındaki dengenin nasıl kurulabileceğini,
- Günlük yaşamda fiziksel aktivitenin önemini aşlamayı hedeflemektedir.
- İlköğretim okullarında yüzyüze verilen eğitimler,
- Drama ve oyun metoduyla eğitim,
- Eğitim içeriğini destekleyen, yine çocuklar tarafından oluşturulmuş, proje kahramanları Cem ile Cemile çizgi karakterlerinin maceralarını anlatan çizgi filmler,
- Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yardımcı kaynak olarak kullanılması onaylanmış eğitim kitapçığı,
- Yüzyüze eğitim programları dışında hem çocuklar hem de anneleri için düşünülmüş, proje bilgilerine, oyunlara ulaşılabilen cemilecemile.com isimli interaktif web sitesi,
- Yine eğitim içeriğini özetleyen, proje için geliştirilmiş fantastik tiyatro oyunu.
- Milli Eğitim Bakanlığı
- Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü
- Hacettepe Üniversitesi Çocuk Gelişimi Bölümü
- Bahçeşehir Üniversitesi
- Terakki Vakfı Okulları

Akıllı Çocuk Sofrası'nın 1. faz çalışmaları sırasında, uygunlanan eğitim programının etkinliğini test etmek amacıyla, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından hazırlanan pretest ve posttest çalışması, eğitimin verildiği kentlerde örnekleme yöntemi ile seçilen 5.379 öğrenciye uygulanmış, verilen eğitimlerin çocukların bilgi düzeyi üzerinde % 40 ile 70 arasında değişen oranlarda olumlu yönde değişiklik sağladığı istatistiki anlamda da ortaya konmuştur.

2. faz çalışmalarında besinlerin gruplanması için farklı bir uygulama geliştirildi. Kâğıt tabaklar, bir öğün içerisinde alınması gereken besin grupları için bölümlendirilmiş olarak çocuklara verildi ve çocuklar aldıkları eğitimin bir parçası olarak bu tabaklardaki bölümlere, beslenme piramidinde yer alan besin gruplarına dahil yiyecekleri resmettiler. Bu uygulamada da besin gruplarıyla ilgili verilen bilgileri öğrenmiş oldukları görülmüştür.





BOSCH

Yaşam için teknoloji

Kurum Adı : BSH Ev Aletleri San Ve Tic A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Marka Pazarlama

Kurum Adresi : Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Cad. No: 51 34771
Ümraniye / İstanbul

E-Mail : neylan.suer@bshg.com

T : 0(216) 528 90 00 | **F :** 0(216) 528 97 48

Uygulama Alanı

Yeşil Kutu Projesi (Türkiye Programı)
(2005 - ...)

Proje, kapsamlı bir çevre eğitimi programı geliştirme fikri ile yola çıkılarak oluşturulan multimedya (işitsel, görsel ve yazılı) eğitim setinin aracılığıyla öğrencilerde temel bazı değer ve davranış biçimlerinin gelişmesini sağlamak adına yürütülmektedir. Bu amaç ile öğretmenlere ve ilgili konuda çalışmalar yapan farklı sektör ve kuruluştaki eğitimcilere yeni yöntemler ve güncel bakış açıları sunmak ve bunları eğitim faaliyetlerine yansıtılmalarını cesaretlendirmek amacıyla seminerler ve çalıştaylar düzenlenmektedir. Ayrıca, bahsi geçen konular ve daha fazla bilgi paylaşımları projenin web sayfası üzerinden de devam ettirilmektedir.



Kurum Adı : Bakü Tiflis Ceyhan Petrol Boru Hattı Şirketi

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal Sosyal Sorumluluk Müdürlüğü

Kurum Adresi : Eskişehir Yolu Armada İş Merkezi Kat: 8 Söğütözü / Ankara

E-Mail : sukran.caglayanmumcu@ec1.bp.com

T : 0(312) 289 88 46 | **F :** 0(312) 289 88 00

Uygulama Alanı

BTC Şirketi, Bakü Tiflis Ceyhan boru hattı projesinin hayata geçirilmesi için 2001 yılında kurulmuş olup, hattın tamamının inşaatından ve işletmesinden sorumludur. BTC Şirketi'nde, en büyük hissedar olan BP ve 9 ülkeyi temsil eden 11 ayrı enerji şirketinin ortaklığı bulunmaktadır. Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı da konsorsiyumun üyesidir.

Doğaya ve insana saygılı bir kuruluş olarak BTC Şirketi, ham petrolü emniyetli bir şekilde taşıyıp, sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri yönetmenin ötesine geçerek kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerimiz gereği, BTC boru hattı güzergâhında sürdürülebilir sosyoekonomik kalkınma ve çevrenin korunmasına katkı sağlamak amacıyla Toplumsal Yatırım Programı, Çevresel Yatırım Programı ve Bölgesel Kalkınma Girişimi adı altında üç ayrı ek yatırım programı uygulamaktadır.

Çözüm

Sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaya çalıştığımız ek yatırım programlarından ilki 2003 yılından beri kesintisiz ve bütünleşmiş bir şekilde yürütülmekte olan Toplumsal Yatırım Programı (TYP)'dir. TYP, uygulandığı 10 il, 34 ilçe'ye bağlı 330 köyde, temel geçim kaynaklarına yönelik faaliyetlerin (tarım ve hayvancılık) iyileştirilmesine ve geliştirilmesine, yeni gelir getirici kaynaklar yaratılmasına, sosyal altyapıya erişimin güçlendirilmesine ve sürdürülebilir etkiler bırakabilmek için yerel kapasitenin geliştirilmesine katkıda bulunmaya çalışmaktadır. Bu kapsamda konularında uzman, şeffaf bir ihale süreci ile seçilmiş uygulayıcı ortaklarımız tarafından hat boyunca 10 ilde 8 kapsamlı proje yürütülmektedir.

Bir diğer ek yatırım programımız ise **Bölgesel Kalkınma Girişimi'dir (BKG)**. BKG, daha bölgesel düzeyde ortaklıklar ve işbirlikleri temelinde ana isimizi de doğrudan ilgilendiren çevre yönetimi, iş ve işçi sağlığı, yerel tedarik zincirinin oluşturulmasına katkı sağlama, yerel istihdamın geliştirilmesi, KOBİler'in kapasitesinin artırılması, endüstrileşmenin yarattığı kümülatif sorunlara ortak çözüm arayışı gibi konulara destek sağlamaktadır.

Son olarak **Çevresel Yatırım Programımızla (ÇYP)** da boru hattı boyunca biyolojik çeşitliliğin korunup geliştirilmesine katkıda bulunmaya, sürdürülebilir kaynak kullanımını teşvik eden gelir getirici modellerin yaratılıp uygulanmasına katkıda bulunmaktadır.

Tüm bu programlar birbirini tamamlayacak ve sürdürülebilirliğe destek olacak şekilde hayata geçirilmektedir.

BTC 2003-2011 arası bu programlara \$ 35 milyon USD kaynak ayırmış ve bu kaynakla başlatılan projeler aracılığıyla kamu, uluslararası kurumlar, kalkınma ajansları ve yerel halktan sağlanan fonlarla ek olarak yaklaşık \$ 80 milyon USD değerinde eş fon bölgeye getirilmiştir. BTC bugüne kadar yapılanlardan edindiği deneyimlerle önümüzdeki beş yıl için (2012-2016) "Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisini" oluşturmaktadır.

Bu dokümanda BTC Şirketi tarafından uygulanan programlardan sadece sosyoekonomik sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen Toplumsal Yatırım Programı (TYP) ve Bölgesel Kalkınma Girişimi (BKG) kapsamında yürütülen çalışmaların genel çerçevesi aktarılmaya çalışılacaktır.

KSS'nin İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Kurumsal sorumluluk artık hem sosyal paydaşların yarattığı farkındalık hem de doğal kaynakları sürdürülebilir ve verimli kullanma telası ile kalkınmaya katkı anlamında gittikçe daha doğru bir sürdürülebilirlik merkezine doğru kaymaktadır. Bu da bizleri artık kurumsal sorumluluğu daha stratejik şekilde, entegre planlamaya ve ortaklıklarla güçlendirilmiş uygulamalara yönlendiriyor.



Başarı ise bu işleri “ana işimizin bir parçası” haline getirmekten geçiyor. BTC için kurumsal sorumluluk, kontrol ettiğimiz alan ve etkimizin olduğu alan olarak tanımladığımız iki alandaki uygulamalarımızı kapsar.

1. Kontrol edebildiğimiz alan sorumlu operasyonlarımızı içeren alandır. Temelde isimizi yaparken uluslararası ve ulusal standartlara ve yasalara uymak birinci basamaktır. Zira BTC için imzalanan uluslararası anlaşmalarda uluslararası çevresel, sosyal ve teknik standartlara uyulacağı hem şirket hem de üzerinden geçtiği ülkelerce kabul edilmiş ve anlaşma kanunlaştırılarak standartların üç ülkede de uygulanması garanti altına alınmıştır. Daha üst seviyedeki ikinci basamakta ise yasal gerekliliklerin ötesinde kendi standartlarımızı oluşturup “gelişime açık ve sektöründe lider bir işletmeci” olarak davranmaya çaba göstermemiz yer alır.
2. Etki alanımızda ise çalıştığımız bölgelerde sürdürülebilir sosyoekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak gelir. Bunu da, ana isimimizdeki sürdürülebilirlik çabalarına paralel olarak gerçekleştirip, yukarıda değinilen çalışmalarla bir sinerji yaratarak bölgede oluşturabileceğimiz olumlu etkilerimizi artırmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Programı BTC'nin kurumsal is planlarının bir parçasıdır; Kurum'un yönetim plan ve prosedürlerinin içerisinde yer alan ana konulardan biridir. Ayrıca bu programları yönetmek üzere kurum bünyesinde KSS birimi oluşturulmuş ve alışlagelmişin dışında, iletişim ve Halkla İlişkiler ekiplerince yönetilen KSS projelerinden farklı olarak, alanında uzman kalkınma ve çevre uzmanları tarafından programların yönetimi sağlanmaktadır.

KSS Çözümü'nün Ana Amacı

BTC Boru Hattı güzergâhında bulunan yerleşim yerlerinde sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınmayı teşvik etmektir.

KSS Çözümü'nün Hedefleri

Toplumsal Yatırım Programının ana hedefi BTC hattında bulunan ve çoğu dezavantajlı konumda bulunan illerimize bağlı 330 köydeki sosyo-ekonomik kırsal kalkınmaya destek sağlamaktır.

Programın özel hedefleri ise su şekildedir:

- Bitkisel ve hayvansal üretime dayalı temel geçim kaynaklarının iyileştirilmesi.
- Mevcut potansiyellerden yararlanarak alternatif geçim kaynakları yaratılması.
- Yerel örgütlerin güçlendirilmesi. Topluluk temelli ve üretici örgütlerinde kurumsal / örgütsel kapasite geliştirme.
- Teknik ve sosyal bilgi ve beceri geliştirmeyi hedefleyen bireysel kapasite geliştirme çalışmaları.
- Hızlı etki projeleri olarak adlandırılan toplulukların ortak kullanıma yönelik küçük ölçekli altyapı projeleri.



BKG ise temelde işsizlik, plansız sanayileşmenin yarattığı sorunlar, yerel firmalar ve yönetimlerdeki kapasite sorunlarının çözülerek bölge ekonomisine ve çevresine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Özel hedefleri şu şekildedir:

- İstihdam ve girişimciliği desteklenmesi,
- KOBİ'lerin kapasitesinin geliştirilmesi,
- Yerel yönetim, üniversite ve şirketlerin çevre yönetimi, iş sağlığı ve emniyeti (yangın ve doğal afet yönetimi, kriz yönetimi) vb konularda kapasitelerinin geliştirilmesi,
- Etkin yönetim: İskenderun Körfezinde kümülatif risklerin yönetimi için şirketlerin enerji verimliliği, doğal kaynakların etkin kullanımı, temiz üretim konusunda bilinçlendirilmesi amacıyla bölgesel bir endüstriyel ortak yaşam ağının oluşturulması ve ulusal endüstriye simbiyoz programı için model oluşturulması.

KSS Çözümü için Yapılan Faaliyetler

TYP kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler:

TYP, uygulandığı yerleşim birimlerinde gelir ve yaşam kalitesini yükseltme temel amacıyla uyumlu olarak toplumsal kalkınmanın değişik boyutlarına uygun yöntem ve araçlarla müdahaleyi benimsemiştir.

Ardahan'dan Adana'ya uzanan coğrafyada temel geçim kaynaklarının iyileştirilmesi Toplumsal Yatırım Programının ana eksenini oluşturmuştur.

- Bitkisel üretimin geliştirilmesi;
- Hayvancılığın geliştirilmesi;
- Toplum tabanlı yerel örgütleri aktif hale getirme çalışmaları;
- Bireysel kapasite geliştirme çalışmaları;

BKG kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler:

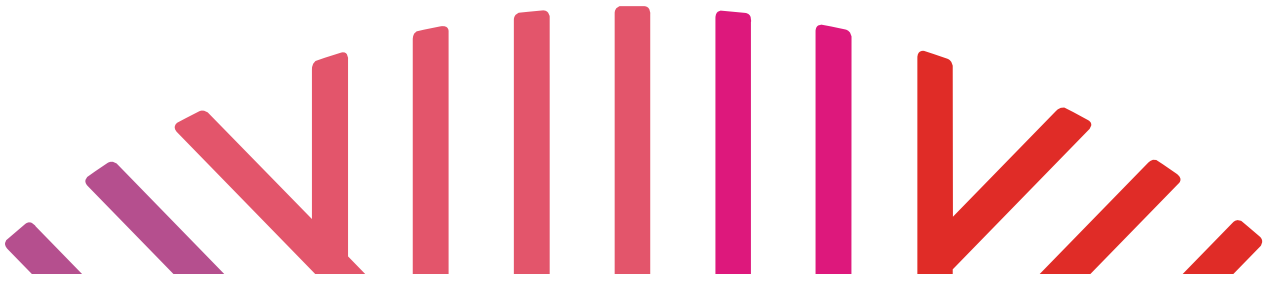
- İstihdam ve girişimcilik:
- KOBİ destekleri:
- Yerel kurumların çevre, iş sağlığı ve emniyeti konusunda kapasitelerinin geliştirilmesi:

KSS Çözümü'nün Paydaşlarla İlişkisi

BTC Şirketi, sorumlu kurumsal vatandaşlık yaklaşımıyla paydaşlarıyla "iyi komşuluk" ilişkilerinin geliştirme ve güçlendirme yoluyla, sürdürülebilir bir iş ortamı yaratılmasına da katkı sağlamaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Programları kapsamında uyguladığımız tüm projelerde aşağıda belirtilen temel esaslara uyum gösterilmesi programların olmazsa olmaz koşulu haline gelmiştir.





- Katılımcı planlama (yararlanıcılar, ortaklar, kamu kurumları ve diğer paydaşlar ile dezavantajlı grupların katılımını sağlamak).
- Hükümet/kamu plan ve projelerini diğer kaynakları iyi değerlendirmek ve projelere katkılarına alabilmek
- Çıkış stratejisini projelerin yerel paydaşları üzerinden ve onlarla birlikte kurgulamak;
- Projeleri sahada ve yerinden yönetim mantığıyla yürütmek;
- Düzenli toplantı ve raporlamalarla projenin tüm paydaşları şeffaf bir şekilde bilgilendirmek.
- Yerel ve ulusal basın kamuoyunu bilgilendirmek için etkin kullanmak

Projeler iç izleme & değerlendirme uzmanlarımız tarafından düzenli olarak sahada izlenmektedir. Bu şekilde BTC şirketi paydaşlardan düzenli geri-bildirim alabilmektedir. Ayrıca, ana isimiz olan ham petrol taşımacılığı kapsamında güzergahta çalışan 14 kişilik halkla ilişkiler ekibimiz aracılığıyla da hem köylerde yaşayanlar hem de yerel yönetimlerle arazi konuları, tazminatlar, yerel istihdam, mal ve hizmetlerin yerelden satın alınması, halk sağlığı ve emniyeti, boru üzerinde izin gerektiren faaliyetler, şikayetlerin yönetimi ve diğer operasyonel konularla ilgili hemen hergün sürekli bir iletişim sürdürülmektedir.

TYP'den bazı sayısal göstergeler 2003-20011

Yararlanıcı köy sayısı 330

Projelerden doğrudan yararlanan hane sayısı Yaklaşık 50.000 Hane

TYP için BTC Katkısı (2003-2011) \$24 milyon USD (sadece TYP)

3. Taraf Katkısı ve Eş fonlar

Yaklaşık \$ 50 milyon USD (sadece TYP)

İşbirliği yapılan kooperatif / üretici birliği / dernek / vakıf vb.STK sayısı 133

TYP desteğiyle yerel STK'lar tarafından gerçekleştirilen projeler 350

Yeni - alternatif tarımsal ürünler konusunda eğitim alan çiftçi sayısı 130.000 (800 arıcı)

Suni tohumlamayla döllenmiş, farklı hastalıklara karşı asılan hayvan sayısı 1 milyondan fazla

Demonstratif amaçlı kurulan sera/bahçe sayısı 2500

Sağlık konusunda eğitim alan yararlanıcı sayısı 37.700

Açık eğitim desteği verilen genç kadın sayısı 750

BKG Çıktıları

İstihdam ve girişimcilik:

İŞKUR ve KOSGEB ile birlikte 2010'dan beri Çukurova bölgesinde uygulanmakta olan projenin bazı temel sonuçları şu şekildedir:

- Kariyer danışmanlığı:
- İşgücü Yetiştirme Kursları:
- Girişimcilik ve KOBİ destekleri:
- Finansmana erişim:

BKG'nın Etkin Yönetişim Bileşeni kapsamında Yerel kurumların çevre, iş sağlığı ve emniyeti konusunda kapasitelerinin geliştirilmesi.

İzleme ve Değerlendirme sonuçları:

TYP ve BKG projeleri geliştirilen uygun araçlarla düzenli aralıklarla izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Sonuçları 2009 yılında raporlaştırılan bir bağımsız değerlendirme çalışması raporunda aşağıdaki ifadelere yer verilmektedir:

“...proje alanlarındaki yatırımlar başarılı olmuştur; projeler hem insanların yaşamakalitesinin iyileşmesini hem de BTC'ye itibar getirmektedir. Bu yüzden değerlendirmeeekibi, TYP'nın amaçlarına ulaşmada doğru yolda olduğunu düşünmektedir.”

Yine aynı ekip tarafından yapılan dış değerlendirme raporunda su ifadelere yer verilmektedir:

–“***Kamu kurumları ve yerel yönetimler BTC'nin katkısından memnundurlar*** ve il,ilçe ***kalkınma stratejileri ile paralellikler*** bulunduğunu ifade etmektedirler.”

–“Görüşülen diğer ***hibe veren kuruluşlar BTC'nin TYP ile Türkiye'nin kalkınmasınaverdiği katkıyla ilgili ağırlıklı olarak olumlu bir tutum içindedirler.***”

Dış Değerlendirme Raporuna Göre:

Verimlilik

Faaliyetlerin etkinliğine maliyetlerin kısılıp, çıktılarının azami düzeye çıkarılmasıyla ulaşılmıştır.

BTC fonlarına ek fonlar sağlanmıştır.

Bireysel ekonomik faaliyetler yüksek kazanımlar getirmektedir.

Programlama ve bütçelemeye etkinlik sağlanmıştır.

Tasarım ve uygunluk

Projeler toplulukların ihtiyaçlarına göre tasarlanmıştır.

Etkinlik

Topluluklar projeleri sahiplendiğini göstermiştir.

Projeler ekonomik faaliyetlerin temel alanlarına hitap etmektedir.

Projeler kadınları da kapsamaktadır.

Toplumların üyeleri tarafından takdir edilmektedir.

Yine de örgütlenme ve kurumsal kapasitenin gelişimine yapılan yatırımların devam etmesi gereklidir

Etki ve Sürdürülebilirlik

Faaliyetlerin yaşam kalitesine olumlu etkisi olmuştur.

Yine de henüz yeni kurulmuş olan yerel örgütlerin kurumsal kapasite zayıflıkları ve mali yetersizlikleri nedeniyle sürdürülebilirlik konusunda zorluklar bulunmaktadır.





Kurum Adı : Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Stratejik Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Atatürk Mahallesi, Anadolu Cad. No:22 Şekerpınar
Çayırova / Kocaeli

E-Mail : paydinol@dogusotomotiv.com.tr

T : 0(262) 676 90 90 | **F :** 0(262) 676 90 98

Uygulama Alanı

Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi
Doğuş Otomotiv'in KSS projesi "Trafik Hayattır!" kapsamında kurum ve grup şirketleri çalışanlarına yönelik trafik güvenliği konusunda bilincin yaygınlaşması ve trafikte doğru davranışın geliştirilmesi amacıyla Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme Eğitimi ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimleri verilmiştir.

Doğuş Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi (e-learning uygulaması) Doğuş Otomotiv, markalarının satışından sorumlu personel aracılığıyla, araç teslimi sırasında, araç satın alan müşterilere yönelik trafik güvenliği mesajlarının verilmesini sağlamak üzere online bir trafik güvenliği eğitim programı uygulanmıştır.

Çözüm

Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi

Doğuş Otomotiv'in KSS projesi "Trafik Hayattır!" kapsamında, Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme Eğitimleri ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimleriyle, kurumun öncelikli paydaşı olan kurum çalışanları ve buna bağlı olarak grup şirketleri çalışanlarına yönelik trafik güvenliği konusunda bilincin gelişmesi ve yaygınlaşmasının yanında olası kaza ve benzeri olay sırasında kişinin bilgi, beceri ve tutum kazanmasını amaçlamaktadır. Bunun yanında aynı gruplara yönelik düzenlenen Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimleriyle seyir sırasında olası tehlikeler karşısında kişinin kendini korumasını sağlamak amaçlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi (e - learning uygulaması),

bu eğitim programı, satış temsilcileri aracılığıyla Doğuş Otomotiv müşterilerinin trafik güvenliği konusunda sorumluluk geliştirmeleri ve güvenli sürüş yapmalarına katkıda bulunmayı amaçlar.

KSS Çözümü'nün Hedefleri

Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi

Doğuş Otomotiv'in, faaliyet alanıyla ilgili örnek uygulamalar geliştirmek ve ölçülebilir sonuçlarla paydaşlarına fayda sağlamak en önemli hedeflerinden biridir. Buradan yola çıkarak Doğuş Otomotiv "Trafik Hayattır!" KSS projesi kapsamında Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme Eğitimi ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimleriyle, kendi kurum ve grup şirketi çalışanları üzerinde farkındalık yaratarak trafik güvenliği konusunda kültür oluşmasına katkı sağlamak hedeflenmektedir.

Doğuş Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi (e - learning uygulaması)

ile kurum içi satış ekibi ve müşteri ile çift taraflı kazanım hedeflenmiştir.

Buna göre,

Satış Ekibi;

Kurumsal temsil sorumluluklarının ve görev tanımlarının bir parçası olarak trafik güvenliği konusunu aktarmalarının önemini kavrayacak,

Araç teknik özelliklerini aktif ve pasif güvenlik kavramlarıyla ilişkilendirerek açıklayabilecek,

"Trafik Hayattır" kapsamında güvenli sürüş davranışlarını öğrenip aktarabilecek, Satın aldıkları aracı teslim alan araç sahipleri ve yakınları ile trafik güvenliği konularında empati kurabilmek için ihtiyaç duyulan yaklaşımları öğreneceklerdir.



Müşteri;

Satın aldıkları araçların teslimat formlarında trafik güvenliği konusunda da hatırlatıcı bilgiler sayesinde var olan bilgilerini güncellemenin yanı sıra konuyla ilgili dikkatlerinin çekilmesi hedeflenmektedir.

KSS Çözümü için Yapılan Faaliyetler

Trafikte İlkyardım Yaklaşımı Bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi Haziran ve Ekim 2011 tarihlerinde düzenlenen eğitimlerle toplam 455 kişiye ilkyardım yaklaşımı bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimleri verilmiştir.

İlkyardım yaklaşımı bilinçlendirme eğitimleri sırasında ön -son testler ve eğitim değerlendirme formlarıyla katılımcıların görüşleri alınmıştır. Burada amaç katılımcıların görüş ve fikirleri doğrultusunda beklentileri tam olarak anlayıp yanıt verebilmektir. Bu nedenle ölçümlene sonucundan çıkan tüm bilgiler bir sonraki eğitimin içerik ve uygulamasına doğrudan yansıtılmıştır. Eğitimler sonrasında tüm katılımcılara sertifika verilmiştir.

Doğuş Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi (e - learning)

Konu uzmanı akademisyenler tarafından hazırlanan eğitim içeriği, yetişkin eğitimi ilkelerine uygun, amaç ve öğrenim hedefleri belirlenmiş, ileride modüler biçimde geliştirmeye açık, ölçme değerlendirme ve pekiştirme aşamaları ile birlikte tasarlanmıştır. Katılımcıların iş yoğunluğu ve yaptıkları işin niteliği gereği; eğitim uygulamasının bir satış temsilcisi tarafından tamamlanacak sürede hazırlanmıştır. Eğitimde verilen temel mesajlar araç teslimat formlarında da hatırlatıcı mesaj niteliğinde yer alarak son kullanıcıya ulaşmıştır.

KSS Çözümü'nün Paydaşlarla İlişkisi

Dünya standartlarında KSS uygulamalarının paydaş katılımıyla ilgili önemi göz önüne alındığında Doğuş Otomotiv'in, paydaşlarıyla arasında karşılıklı güven ortamı hazırlamak ve onların beklentilerini karşılayan uygulama alanları (projeler ve saha uygulamaları) geliştirmektir. Doğuş Otomotiv'in faaliyet alanı gereği trafik güvenliği konusunda sorumlu uygulamalar gerçekleştirmesi KSS yaklaşımı açısından öncelikleri arasındadır. Paydaş katılımı yaklaşımının en temel ilkelerinden biri olan paydaşların beklenti ve ihtiyaçlarını analiz ederek yanıt vermek bu anlamda önem taşımaktadır. Doğuş Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi, Trafikte İlkyardım Yaklaşımı Bilinçlendirme Eğitimi ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi ile kurum ve grup çalışanlarına doğru davranışa yönlendirme amacıyla yapılan bir bilinçlendirme çalışmasıdır. Kurum çalışanı ve birey olarak gerek iş hayatlarında gerek özel hayatlarında aldıkları bilgileri doğru kullanmaları sorumlu uygulamaları hedefine ulaştıracaktır.

KSS Çözümü'nün Çıktıları/Etkileri/Sonuçları

Trafikte İlk Yardım Yaklaşımı Bilinçlendirme ve Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi

Kurumsal sorumluluğun en önemli unsurlardan biri yapılan işlerin ölçümlenmesi ve sonuçlarının paylaşılarak bir sonraki adımda eksik kalan uygulamaların iyileştirilmesidir. Buradan hareketle eğitimler sırasında katılımcılara ön - son test ve eğitim değerlendirme formları dağıtılmıştır. Ölçümlene sonucunda, Haziran ayında yapılan eğitimlerde bilgi seviyesi genel ortalama %34,6, Ekim ayında yapılan eğitimlerde bilgi seviyesi genel ortalama % 30,0 oranında artmıştır. Alınan eğitimlerin uygulanması konusunda katılımcılar, Haziran ayı eğitimlerinde % 60,1, Ekim ayı eğitimlerinde % 48 oranında evet yanıtını vermiştir. Doğu Otomotiv Satış Ekiplerine Yönelik Trafik Güvenliği Eğitimi kapsamında 185 çalışan eğitimden geçmiştir.





Kurum Adı : IBM Türk

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurum Adresi : Büyükdere Cad. YKB Plaza B Blok Levent / İstanbul

E-Mail : burcaks@tr.ibm.com

T : 0(212) 317 16 27 | **F :** 0(212) 284 52 18

Uygulama Alanı

IBM Kurumsal Hizmet Gücü Projesi

IBM'in Türkiye'de de yürüttüğü global kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarından olan Kurumsal Hizmet Gücü (KHG) programı IBM'in insan kaynağından yararlanarak, gelişmekte olan ülkelerin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor.

2007 yılında topluma fayda sağlamak üzere oluşturulmuş bir gönüllü hizmet programı olan Kurumsal Hizmet Gücü daha akıllı ve küresel olarak bütünleşmiş bir dünya için gelişmekte olan ülkelerin sosyo-ekonomik kalkınmasında ihtiyaç duyulan bilgi, uzmanlık ve becerilerin IBM insan kaynaklarından gönüllü olarak sunuyor ve küresel olarak bütünleşmiş bir dünyada çalışabilecek yetkinlikleri artmış liderler yetiştirilmesini sağlıyor.

Çözüm

Program kapsamında yüksek performans gösteren IBM çalışanları 21. yüzyılın iş yapma biçimine hizmet ediyorlar. İçinde bulunduğumuz yüzyılın gerektirdiği gibi IBM çalışanları; gelişmekte olan pazarlarda, küresel takımlar ve farklı kültürlerle geleneksel ofislerin dışında çalışıp, daha sorumluluk sahibi ve sürdürülebilir iş uygulamalarına yönelik toplumsal beklentileri karşılıyorlar.

Kurumsal Hizmet Gücü kapsamında görevlendirilen ekipler içinde yer alan IBM çalışanları kritik önem taşıyan yerel konularda devlet kurumları, kâr amaçlı olmayan kuruluşlar ve sivil toplum örgütleri ile birlikte, iş, teknoloji ve toplum kesişiminde çalışarak Afrika, Asya, Doğu Avrupa ve Latin Amerika'daki toplumlara yönelik ekonomik gelişim projeleri gerçekleştiriyorlar. Ekiplere farklı ülkelerden ve iş birimlerinden katılan IBM çalışanları, kendi uzmanlık alanlarındaki yetkinliklerini ve deneyimlerini, dünyanın dört bir yanındaki sivil toplum kuruluşlarıyla "gönüllü" olarak paylaşıyorlar.

Toplumların kalkınmasında özel sektör sahip olduğu insan gücü, teknoloji, bilgi, ürün ve hizmetlerle fırsatlar sunarak önemli katkılar yapabilir. Bu anlamda Kurumsal Hizmet Gücü programıyla IBM, çeşitli ülkelerden seçilmiş uzmanlarını Türkiye'ye göndererek, en değerli varlığı olan insan kaynağını ve bilgi birikimini, gelişme potansiyeli yüksek illerde kalkınmanın hizmetine sunuyor. Kurumsal Hizmet Gücü; kamu, özel sektör, yerel kuruluşlar ve sivil toplum işbirliğinin başarılı bir örneğini oluşturuyor. Program uygulandığı topluma katkı sağlarken aynı zamanda programa gönüllü katılan IBM çalışanının liderlik becerilerinin gelişmesi için fırsat sunuyor ve IBM'in de insan kaynağının gelişmesine katkı sağlıyor.

Programın hedefi IBM'in küresel insan kaynaklarının becerilerinden faydalanarak gelişmekte olan ülkelerdeki seçilen şehirlerin öncelikli kalkınma hedeflerine ulaşmalarına ve çözüm bekleyen sorunlarının çözümüne faydalanıcı yerel kurumların ekipleri ile işbirliği içinde çalışarak yardımcı olmaktır. Program çerçevesinde Projeler planlanırken şehirlerin kalkınma hedefleri doğrultusunda önde gelen yerel kuruluşların belirledikleri öncelikli alanlar dikkate alınır. Programda ele alınan proje konuları ülkenin ve şehrin kalkınma hedefleriyle birebir örtüşüyor

KHG Türkiye programında IBM uzmanlarının gönüllü hizmet ve danışmanlık sunacakları proje konuları uygulama ortakları ile seçilen şehirdeki önde gelen kuruluşlarla yapılan görüşmeler neticesinde toplumsal ihtiyacın ve kalkınma önceliklerinin tespit edilmesi ile seçiliyor. KHG'nin saha uygulaması öncesindeki ön-çalışma dönemimde Proje konuları KHG uygulama ortakları tarafından tanımlanıyor ve KHG ekibinde yer alan IBM uzmanları uzmanlık, deneyim ve becerilerine göre ele alınacak proje konularında görevlendiriliyor. Daha sonra IBM uzmanları bu proje tanımları üzerinde çalışıyor, yerel faydalanıcının da son onayı alındıktan sonra proje tanımı sonuçlandırılıyor ve her bir projeden beklenen çıktı ve hedefler kesinleşiyor.





KHG'nin ülke içi hizmet döneminde dünyanın farklı yerlerinden gelen IBM uzmanları 30 gün boyunca Türkiye'de projenin uygulandığı ilde gönüllü olarak çalışıyorlar ve danışmanlık hizmeti sunuyorlar. Belirlenen Proje tanımı çerçevesinde IBM uzmanları dört hafta boyunca yerel faydalanıcının personeli ile işbirliği içinde projede hedeflenen çıktılar zerince çalışıyor ve dört hafta stratejik önerilerini içeren proje çıktılarını faydalanıcıya teslim ederek ülkeden ayrılıyor.

Türkiye'de gelişme potansiyeli olan ve yerel sahiplenme gösteren şehirler uygulayıcı ortaklarla birlikte seçiliyor. 2009 yılından bu güne kadar 10 ülkeden 74 IBM alışanını Mersin, Gaziantep, Malatya, Kayseri ve Hatay'da 18,500 saat gönüllü hizmette bulundu.

IBM'in "Kurumsal Hizmet Gücü" programının Türkiye etapları 2009-2011 yılları arasında Digital Opportunity Trust (DOT), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) ve zel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (OSGD) işbirliği ile gerçekleştirildi. 2011 sonundan itibaren proje IBM, Digital Opportunity Trust ve zel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından uygulanmaya devam edecek.

Bu programda IBM'in paydaşları olan IBM alışanları şirketin KSS projesinde bizzat görev alıyorlar ve kurumun dışsal paydaşları olan kamu ve sivil toplum kuruluşlarının ortaya koyduğu öncelikler çerçevesinde paydaş kurumların ve temsil ettikleri şehir ve toplulukların gelişimine katkı sağlıyorlar.





İGDAŞ

Kurum Adı : İGDAŞ (İstanbul Gaz Dağıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş)

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim ve Medya İlişkileri Müşavirliği

Kurum Adresi : Kazım Karabekir Cad. No:4 Alibeyköy / İstanbul

E-Mail : ghiz@igdas.com.tr

T : 0(212) 499 10 61 | **F :** 0(212) 499 12 79

Uygulama Alanı

1990'lı yılların başından itibaren İstanbul'da hava kirliliği insan sağlığını tehdit ediyordu. Hava kirliliğinin çok yoğun yaşandığı kış günlerinde sokağa çıkma yasakları uygulanıyor, televizyon ve radyolardan zehir raporları yayınlanıyordu. Nefes almakta zorlanan İstanbul için acil önlemler alınmaya başlanmıştı.

Çözüm

İstanbul'da hava kirliliği değerlerini Dünya Sağlık Örgütü'nün belirlediği sınırların altına çekerek dünyanın en temiz havasına sahip metropollerinden biri haline getirmek.

İstanbul'da Hava Kirliliğini önlemede en büyük pay İGDAŞ'ındır. İGDAŞ bir çok ülke nüfusundan daha fazla nüfusa sahip olan yaklaşık 15 milyon kişinin yaşadığı İstanbul'un havasını temizleyerek İstanbul'un en büyük çevre projesi olmuştur.

Hava kirliliği ile mücadelede en etkili yöntem olan temiz yakıt kullanımı ile İstanbul'un havası temizlendi. İGDAŞ temiz bir yakıt türü olan doğalgazı yaygınlaştırma konusunda özveriyle çalıştı. Özellikle kış aylarında bir kâbus gibi İstanbul'un üzerine çöken kirli hava, doğa dostu doğalgazın yaygınlaştırılması ile tarihe karıştı.

İGDAŞ'ın hedefleri;

- Yakıt türleri arasında en çevreci ve en güvenli olan doğalgazın kullanım alanını yaygınlaştırmak.
- İstanbul'un havasını kirleten kullanılan kömür vs. gibi yakıtların yerine doğalgaz kullanımını sağlayarak şehrin havasını temizlemek.

İstanbul'un hava kirliliği problemine çözüm bulmak, diğer yakıtlardan kaynaklanan hava kirliliğinin insan sağlığını tehdit edici hatta öldürücü etkisini azaltabilmek için özellikle 1994 yılından bu yana 15.000 km'ye yakın doğalgaz hattı döşenmiştir. Doğalgaz dağıtım hatlarının, İstanbul gibi altyapı kuruluşlarının çok yoğun yatırım yaptığı, dar sokaklarda adeta arkeolojik kazı yapar gibi çalışma yapılarak döşendiği göz önüne alınarak değerlendirildiğinde İGDAŞ'ın İstanbulluların rahatça nefes alabilmeleri için yaptığı çalışmalar daha iyi anlaşılacaktır. Ayrıca doğalgazın yaygınlaşmaya başladığı ilk yıllarda doğalgazın tehlikeli bir yakıt olduğuna yönelik algılara yönelik algı ve konu yönetimi çalışmaları yapılmış insanlara doğalgazın en güvenli yakıt türü olduğu ayrıca çevreci, ekonomik ve konforlu olduğu yönünde iletişim faaliyetleri yürütülmüştür.

Doğalgazın İstanbul'da yaygınlaştırılması çalışmaları çerçevesinde öncelikle çalışanlarımız, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, doğalgaz sektörü ve çevre alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile özellikle medya ile yürütülen çalışmalar doğalgaz kullanımının yaygınlaşmasını sağladı. Bugün İstanbullular'ın % 98'i doğalgazı güvenle kullanıyor. İGDAŞ yaklaşık 4 milyon 800 bin abonesine hizmet veriyor..





Kurum Adı : Michelin Lastikleri Ticaret A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Büyükdere Cad. Yapı Kredi Plaza B Blok Kat: 14 34330
Levent / İstanbul

E-Mail : banu.efe@tr.michelin.com

T : 0(212) 317 52 45 | **F :** 0(212) 325 59 42

Uygulama Alanı

Milli Eğitim Bakanlığı ve Michelin Lastikleri Ticaret A.Ş. iş birliğinde hayata geçen “İyi Dersler Şoför Amca” isimli KSS projesi kapsamında Taşımali İlköğretim Servis Şoförleri eğitim uygulaması. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından koordinasyonu sağlanan Taşımali İlköğretim Servis uygulamasının amacı ilköğretim okulu bulunmayan, çeşitli nedenlerle eğitim-öğretime kapalı, birleştirilmiş sınıf uygulaması yapan ilköğretim okullarındaki öğrencilerin, merkezi ilköğretim okullarına günü birlik taşınarak kaliteli bir eğitim-öğretim görmelerini sağlamaktır.

Proje kapsamında 80 ilde Taşımali İlköğretim servis şoförlerine verilen eğitimin konunun uzmanları akademisyenler tarafından daha kapsamlı bir şekilde güncellenerek standardize edilmesi sağlanmıştır.

Çözüm

2011-2012 eğitim-öğretim yılında Taşımali İlköğretim servis uygulaması çerçevesinde 720.000 öğrencinin, 80 il ve 875 ilçedeki 37.622 yerleşim yeri ve okuldan 47.353 taşımali eğitim aracıyla 5.956 merkez okula taşınmaktadır. "İyi Dersler Şoför Amca" KSS projesinin amacı; Taşımali İlköğretim kapsamında Merkez İlköğretim Okullarına yaşadıkları yerlerden alınarak seyahat eden çocukların;

- seyahat esnasında trafik güvenliği, etik değerler ve profesyonel ilkeler açısından doğru davranışlar sergileyen şoförlerle seyahat etmesini sağlamak,
- aile ve yakın çevresindeki yetişkinlerden sonra yıl içinde en fazla birlikte olduğu şoförleri, bir yetişkin olarak doğru rol model olmaya çalışmalarını konusunda motive etmek,
- okul yönetimi ve velilerde, sürücülerin eğitim ve öğretimin önemli bir bileşeni olarak görülmesi konusunda farkındalık yaratmaktır.

İyi Dersler Şoför Amca projesinin hedefi,

Okul servis aracı sürücülerinin (taşımali/normal servis sürücülerinin) eğitimine yönelik standart bir eğitim programını hazırlamak yolu ile öğrencilerin trafikte güvenli yolculuk etmelerine katkıda bulunmak,

Trafikte koruyucu önlemler alınması ve sorumluluk bilincinin geliştirilmesi konularında servis sürücülerine eğitim veren uzmanlarda, servis sürücülerinde, öğrencilerde, velilerde ve okullarda farkındalık yaratmak,

Okul servis aracı sürücülerinde trafikte uyacakları kurallar ve gösterecekleri davranışlar konusunda olumlu davranış ve tutum değişikliği yaratmak,

Öğrencilerin, seyahat esnasında trafik güvenliği, etik değerler ve profesyonel ilkeler açısından doğru davranışlar sergileyen sürücülerle seyahat etmesini sağlamak,

Öğrencilerin, servis sürücülerini, trafikte güvenli davranış konusunda doğru rol model olmaya çalışmalarını için motive etmelerini sağlamak,

Okul yönetimi ve velilerde, sürücülerin eğitim ve öğretimin önemli bir bileşeni olarak görülmesi konusunda farkındalık yaratmak,

Zincirleme bir davranış ve tutum değişikliği sağlamak için öğretmenlerin/uzmanların okul servis sürücülerini, sürücülerin öğrencileri ve öğrencilerin de ebeveynlerini etkilemesi için araçlar geliştirmektir. 2012 yılında 25 ilde uygulanacak "İyi Dersler Şoför Amca" projesi ile yaklaşık 13.000 sürücü eğitimden geçirilecek; 3 yıllık süreç içerisinde eğitimler yurt genelinde yaygınlaştırılarak sürekliliği sağlanacaktır.



1. Aşama:

Sürücüler için gereken yetkinliklerin belirlenmesi amacıyla yürütülen çalışmalar:
Beklenti araştırması-Derinlemesine görüşmeler,
Velilerin beklenti analizi - odak grup araştırması (1 grup)
Okul yönetiminin beklenti analizi-odak grup araştırması (1 grup)
Sürücülerin öz değerlendirmeleri-odak grup araştırması (1 grup)
Servis kuruluşu ya da meslek kuruluşlarının yöneticilerinin görüşlerinin alınması - odak grup araştırması (1 grup)
İlköğretim öğrencilerinin değerlendirmeleri (derinlemesine görüşme)
İlköğretim Genel Müdürü ve ilgili yöneticilerinin görüşleri (derinlemesine görüşme)

2. Aşama:

Araştırma - Proje içerik geliştirme
Okul servis sürücülerinden Türkiye evrenini temsil eden bir örneklem seçilerek, sürücülerdeki mevcut durum değerlendirmesinin yapılmıştır.
(CATI görüşmesi-telefon ile)

3. Aşama:

Eğitim Programı Geliştirme ve Pilot Uygulama
İlk iki aşamada yapılan araştırmalardan elde edilen verilerle eğitim içeriği oluşturulmuş ve Elazığ ilinde pilot uygulaması yapılmıştır.

Milli Eğitim Bakanlığı, İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri, akademisyenler, Michelin çalışanları, okul servis şoförleri, öğrenciler, veliler, genel kamuoyu ve medya proje paydaşlarıdır.

Proje kapsamında, kurum içi bülten hazırlanarak proje hakkında bilgi paylaşımı yapılmaktadır. Michelin çalışanlarının gönüllü katılımıyla Elazığ'da 16 ilçe ilköğretim okuluna Milli Eğitim Bakanlığı tarafından gereksinim görülen kitaplar gönderilmiştir. Ayrıca projenin web sitesi hazırlanmakta olup proje kapsamında hazırlanan tüm bilgilerin kamuoyu ile paylaşılacaktır. www.iyiderslersoforamca.com

Yapılan mevcut durum analizine göre eğitim içeriklerinde gerekli ihtiyaçlar ve düzenlenmesi gereken konular tespit edilmiş şoförlerin ihtiyacı olan konular kapsamlı şekilde hazırlanmıştır. Analiz sonuçları Milli Eğitim Bakanlığı ile paylaşılmış ve ihtiyaçlarına göre kullanılması amacıyla arşivlerine girmiştir.





Kurum Adı : Doğuş Yayın Grubu A.Ş. - NTV

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Ahi Evran Cad. No:4 34398 Maslak - Şişli / İstanbul

E-Mail : banu.efe@tr.michelin.com

T : 0(212) 317 52 45 | **F :** 0(212) 325 59 42

Uygulama Alanı

Etrafımızı kuşatan çevre sorunlarına dikkat çekmek, kamuoyunu çevre konusunda bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla 2008 yazında başlayan NTV'nin "Yeşil Ekran"ı yazın 3 ay boyunca küresel ısınmadan çöp arıtmaya, organik yemeklerden çevreci tatillere pek çok konuyu farklı formatlarda ele almış ve izleyicilerin çevre hakkındaki tüm sorularına cevap vermeye, onlara bu konuda yaşam rehberi olmaya çalışıyor. NTV Yeşil Ekran, Doğuş Yayın Grubu'nun diğer marka ve mecraları tarafından da destekleniyor.

Çözüm

Türkiye'de yediden yetmişe çevre bilincini geliştirmek, farkındalığı artırmak, bu alandaki sivil ve resmi girişimlere destek olmak.

DYG bu projeye şu içgörüyü karar verdi: İnsanlar arasında çevreci olmanın zorlu bir yol, yaşam kalitesinden ödün vermekle eş değer olduğu önyargısı ve hatta marjinal yaşam biçimi algısı hakimdi.

İşte bu içgörü DYG'yi kendi operasyonları ve olanakları çerçevesinde harekete geçirdi.

2008'den bu yana her yaz, Doğuş Yayın Grubu'nun tüm mecralarının da tam destek verdiği "Yeşil Ekran", her mecra tarafından kendi kapsamında ele alınıyor. Proje "yeşil" konusunu bu ölçek ve kapsamda merkeze alan Türkiye'nin ilk medya projesi.

İzleyicilere küçük adımlar atarak da nasıl çevreci olabileceklerinin altı çiziliyor. Çevre konusu tüm fraksiyonlarıyla ele alınıyor. 2009 itibari ile çevrenin kapsamı daha da genişletilip Türkiye'nin tarihi ve kültürel mirası da ele alınmaya başlandı.

Proje süresinde NTV, çevreci belgeseller, ihbar hatları, çevresel etkinlikler, büyük farklara sebep olacak küçük adımlar hakkında bilgilendirici notlar ile projenin amiral gemisi.

NTV'ye ek olarak yaz boyunca CNBC-e, çevreci şirketleri, yeşil fonları, dünyayı kurtarmanın maliyeti ve sinemanın en seçkin çevreci filmlerini yayınlıyor. Uygun radyolarda çevreci müzisyenler ve şarkılar çalınırken, National Geographic, NTV Tarih dergileri de içeriklerine uygun özel dosyalarla projeye destek oluyor.

NTVMSNBC ise bu proje için yıl boyunca aktif olan Yeşil Haber ana sekmesini oluşturdu. Bu sekmede hem Türkiye'den hem de dünyadan ilgili haberler, çevreci projeler, ünlülerle röportajlar okurla buluşturuluyor.

Bu projedeki en önemli paydaşlarımız yerel belediyeler, sivil toplum örgütleri ve izleyici. Olumlu gelişmeleri ekrana getirerek, çevreci belediyelere tanıtım ve haber desteği vererek bu konuyu daha cazip hale getirmeye çalışıyoruz. Aynı şekilde tanıtım eksikliği sebebiyle projelerini duyuramayan ve gerek özel sektörden gerekse sivil halktan destek - katılım alamayan sivil toplum örgütlerine tanıtım desteği veriliyor. Kısacası Yeşil Ekran projesi hem Türkiye'deki sivil halkın bu konuda bilgilenmesine ve bilinçlenmesine hem de bu alandaki projelerin duyurusuna destek olmaya, özendirici hale gelmesine çalışıyor.

Bir medya kuruluşu olarak proje TV, dergi, gazete, açık hava, radyo, internet mecralarında tanıtıldı. Çevreci organizasyonlarda stantlar kurularak promosyonel malzemeler üretildi. Hem ilgili DYG dergilerinde ve hem de diğer medya kuruluşlarında konuyla ilgili advertorial ve PR çalışmaları yapıldı.

Paydaşlarımız olan sivil toplum örgütleri, belediyeler ve izleyicilerden gelen yorumlar (özellikle ihbar hattı sırasında gelen ihbar ve yorumlar), NTV Yeşil Ekran'dan sonra diğer medya kuruluşlarında yapılmaya başlanan çevreci programlar farkındalık yaratmak hedefimize ulaştığımızı işaret ediyor.



The P&G logo is displayed in a bold, blue, serif font. The background of the page features a series of diagonal lines in shades of blue and green, creating a modern, geometric pattern.

Kurum Adı : P & G

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

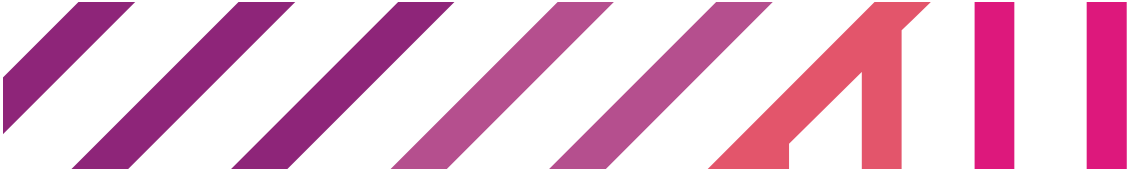
Kurum Adresi : İçerenköy Mah. Serin Sok. Kosifler İş Merkezi
No: 3 Ataşehir / İstanbul

E-Mail : genc.@pg.com

T : 0(216) 463 80 00

Uygulama Alanı

P&G olarak insanların yaşamlarını iyileştirmek ve bulunduğumuz ülkelerde toplumların yaşam kalitesini artırmak için çalışıyoruz. Bu amaç doğrultusunda P&G'nin Global Yardım Platformu "Yaşa, Öğren ve Başar" çerçevesinde Türkiye'deki ihtiyaç sahibi çocukları hedefleyen ve geniş kitlelere hitap edecek bir sosyal sorumluluk anlayışı ile "*Hayalden Gerçeğe*" projesini tasarladık. Projenin ismini, değer katacağımız kitleyi ve işleyişini düşünürken amacımız tüm çocuklarımıza ulaşabilmek ve sürdürülebilir fayda sağlamaktı. Darüşşafaka Cemiyeti iş birliği ile hayata geçirdiğimiz "*Hayalden Gerçeğe*" projesinde sanattan bilime uzanan farklı dallarda; çocuklara içlerindeki potansiyeli ortaya çıkarma imkanı sunuyoruz. Proje ile öğrencilerin hayallerini destekleyerek geleceğin liderlerini yetiştirmeyi hedefliyoruz. , Darüşşafaka öğrencileri proje geliştirme ve liderlik niteliklerini güçlendirici eğitimlerden geçerek, Türkiye'deki ihtiyaç sahibi çocuklara ulaşacak projeler üretiyorlar.



Çözüm

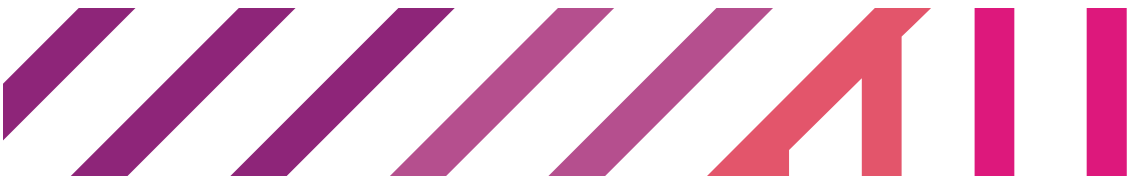
Beceri ve Yetkinlik Geliştirme

“Hayalden Gerçeğe” projesinin ana amacı; Türkiye’de farklı alanlarda lider çocukların potansiyelini keşfetmek, geleceğin liderlerinin yetiştirilmesine katkıda bulunmak ve Darüşşafaka öğrencilerini çevrelerine faydalı potansiyel liderler olarak konumlandırmaktır.

“Hayalden Gerçeğe” projesinin ilk hedefi çocukların hayallerini dinlemek ve bu hayalleri gerçekleştirebilecekleri platformlar yaratmaktır. Aynı zamanda, yaratıcılıklarını destekleyerek yaşlılarıyla ve toplumla kaynaştıran sürdürülebilir projelere destek olmak, potansiyeli olan çocuklar üzerinde maddi-manevi yatırım yaparak geleceğin liderlerinin önünü açmak, çocuklar arasında sosyalleşme ve gelişim alanı yaratarak lider gençler ordusunu teşvik etmek de ana hedefler arasında yer almaktadır.

“Hayalden Gerçeğe” projesinde çocukların öğrenmesi ve yetenekleri doğrultusunda başarımları için sanat, bilim ve müzik platformları oluşturulmuştur. Bilim Platformu çocukların proje çerçevesinde gerçekleştirmeyi istedikleri topluma değer katacak ilk hayal olmuştur. Bu kapsamda 2010’da Darüşşafaka Eğitim Kurumları’nın Maslak’taki kampüsünde kurulan “Hayalden Gerçeğe Fatin Gökmen Planetaryumu” ile Türkiye’nin ve dünyanın dört bir yanından gelen 13 bin civarında öğrenci ücretsiz olarak ağırlanmıştır. Bu platform ile hedef çocukların uzayı keşfetmelerine, gökyüzünü tanımalarına ve izledikleri filmlerle vizyonlarını genişletmelerine katkıda bulunmaktadır. Görerek keşfetmek ve gördüklerini herkes ile paylaşmak olan İkinci hayal ise fotoğraf olmuştur. Fotoğraf çalışmasında konunun uzmanlarından eğitim alan öğrenciler, öğrendiklerini fotoğraf gezilerinde uygulamaya dökmektedirler. Türkiye’nin kültürel mirasını kareleriyle yansıtmaya imkanı bulan Darüşşafaka’lı öğrenciler gittikleri illerdeki öğrencilerle buluşarak deneyimlerini paylaşmakta ve ortak çekimler yapmaktadırlar. Sanat Platformu çatısı altında hayata geçirilen diğer bir alan ise sinema eğitimleridir. Öğrencilerin profesyonel ekiplerden aldıkları özel sinema eğitimleri ile çektikleri filmlerde, büyüklere çocukların gözünden yaşam sunuluyor. Darüşşafaka öğrencilerinin hayalleri doğrultusunda P&G tarafından müzik ekipmanları temin ediliyor. Konunun uzmanları tarafından verilen eğitimlerin ardından Darüşşafaka öğrencilerinin ücretsiz olarak Türkiye’deki ilköğretim okullarında konser vermesi planlanıyor ve öğrencilere müzik ekipmanları tanıtılıyor. Hayalden Gerçeğe Bandosu ile tüm çocukların müzik ile buluşması hedefleniyor.

“Hayalden Gerçeğe”; öğrenciler, okul yöneticileri, öğretmenler, veliler, okul çevresinin yararlandığı ve P&G çalışanlarının, alanında uzman isimlerin desteği ile halka halka büyüyerek geniş kitlelere fayda sağlayacak bir proje olmuştur.



“Hayalden Gerçeğe” projesinde iç ve dış iletişim kadar katılım ve etkileşim de önem taşımaktadır. Proje çerçevesinde Darüşşafakalı öğrencilerin diğer illerdeki ihtiyaç sahibi öğrencilerle buluştukları platformlara basın mensupları davet edilmektedir. Proje gezilerinde öğrenciler, P&G çalışanları ve basın mensupları için özel fotoğraf workshopları gerçekleştirilmektedir. Sanat Platformu paralelinde yapılan atölyelerde çocukların çektiği fotoğraflarla projeden haberlerin yer aldığı ilk Hayalden Gerçeğe Gazetesi, gazetecilerin desteği ile hayata geçirilmiştir. Mardin’e yapılan proje gezisinde hayata geçirilen ilk gazete bugün de projeden haberleri tüm paydaşlara ulaştıran bir kaynak haline gelmiştir.

“Hayalden Gerçeğe” projesinin tüm alanlarında Türkiye genelinde 15 bin çocuğa ulaşılmıştır. Proje sayesinde sosyal sorumluluk bilinci ile yetişen çocuklarımızın diğer öğrencilere önderlik ederek onların hayatlarında da fark yaratmalarını sağladık. Projenin en büyük kazanımının bu olduğunu söyleyebiliriz.







Kurum Adı : Renault Mais

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Müdürlüğü

Kurum Adresi : Fatih Sultan Mehmet Mh. Balkan Cd. No: 47 K: 2
Ümraniye / İstanbul

E-Mail : umut.canpolat@renault.com.tr | aslihan.seremet@renault.com.tr

T : 0(216) 645 66 66 | **F :** 0(216) 645 66 88

Uygulama Alanı

Türkiye’de trafik kazalarında yaşamını yitiren her 100 yayadan 26’sı çocuk. Bu oran AB ülkelerine göre 3 ila 4 kat daha yüksek. Çocuklara zarar veren kazalar en çok okulların dağılma saatlerinde meydana geliyor. Uzmanlara göre Türkiye’de çocuklara verilen yol güvenliği eğitimi hem nitelik hem de nicelik olarak yetersiz. Bu gerçeklerden yola çıkan “Sokakta İlk Adımlar “ projesi, sokakta ilk deneyimlerini yaşayan 8 yaşındaki öğrencilere trafikteki risk ve tehlikelere karşı kendilerini korumayı öğretmeyi amaçlıyor. Hem öğretmene hem öğrenciye yönelik etkin pedagojik araçlarla çocuklara trafikte güvenli davranma alışkanlığını kazandırıyor. Bu projenin bir diğer amacı da çocuklarımızın trafikte başkalarına ve kurallara saygılı bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlamak.

Çözüm

Proje kapsamında her yıl artan sayıda okulun ilköğretim ikinci sınıf öğrenci ve öğretmenlerine, zengin, eğlenceli ve etkileşimli pedagojik materyallere sahip bir yol güvenliği eğitim seti ulaştırılıyor. Yol güvenliği uzmanları ve pedagoglar tarafından hazırlanan setin içinde: öğretmen kartları, uzaylı animatik karakter Woosh ve 2 çocuk kahramanın trafik maceralarından oluşan sürükleyici ve eğitici bir video ve sınıf posterleri bulunuyor. Bunların yanı sıra sınıftaki her öğrenciye bir alıştırma kitabı, bir öğrenci gazetesi, bir sticker veriliyor. Proje, eğitimin etkili bir şekilde hayata geçirilmesi için illerde ve okullarda düzenli olarak uygulanan destek etkinlikler, öğretmen eğitimleri ve yarışmalarla tamamlanıyor.

Projenin ana hedefi en başından itibaren 10 yılda en az 1 milyon öğrenciye ulaşmak ve ulaşılan okullarda en az % 60 uygulama sağlamak olarak belirlenmişti. Etkili ve erken yaşta başlayan yol güvenliği eğitimi için kamuoyu yaratmak ve diğer kurum ve paydaşları da bu konuda aktif sorumluluk almaya teşvik etmek ise başlıca diğer hedeflerdi.

2002-2003 Eğitim Öğretim Yılı'nda 4 ilde başlatılan proje 2011-2012 okul dönemi başında 40 ilde 1 milyon 200 bin öğrenciye ve % 88 uygulama oranına ulaştı. 10 yılda tüm mecralarda sayısı 1000'i aşan medya yansımaları sağlandı. Paydaş ve destekçilerin sayısı her yıl arttı. Proje, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül tarafından bir plaket ile ödüllendirildi, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin 7. Altın Pusula Yarışması'nda Büyük Ödül'e layık görüldü.

Projenin Renault'nun dışında üç ana paydaşı var: Türkiye Trafik Kazalarını Önleme Derneği (TTKÖD), Total Oil Türkiye ve İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü. Bunların yanı sıra Millî Eğitim Bakanlığı'nın merkez ve diğer il teşkilatları da projenin doğal paydaşı. Dönem başında proje uygulama kararları bu paydaş kurumların temsilcileriyle ortak olarak alınmaktadır. Yıl boyunca tüm paydaşların illerdeki birim ve temsilcileri de projeye aktif olarak destek vermektedir.

Uygulama kapsamında her okul dönemi başında proje kapsamındaki okullara öğretmen ve öğrenci sayısı kadar da eğitim seti gönderiliyor. Her yıl projeye yeni katılan illerde projeyi uygulayacak tüm öğretmen ve okul müdürlerine bir eğitim semineri veriliyor. Dönem boyunca okul yönetimleri ve öğretmenlerin soruları Proje Koordinasyon Merkezi tarafından yanıtlanıyor. Her dönem sonunda öğrencilere bir Sokakta İlk Adımlar diploması veriliyor. Öğretmenlerin projeye ilişkin değerlendirme, düşünce ve önerileri dönem sonunda toplanıyor. Uygulamanın başarısı ayrıca profesyonel anket kuruluşları tarafından da ölçülüyor. Projeden yararlanan öğrencilere yönelik olarak bir yıl sonra (3. sınıfta) bir Afiş yarışması düzenleniyor. Yol güvenliği konulu bu afiş yarışması verilen eğitimin tekrarlanması ve pekişmesini sağlıyor. "Söz Veriyorum!" internet yarışmasıyla da aynı yaş grubu bu kez velileri ve büyükleriyle birlikte harekete geçiriliyor. Ayrıca İstanbul'daki öğretmenlere Autodrom'da ücretsiz olarak yol güvenliği eğitimi imkânı sunuluyor.

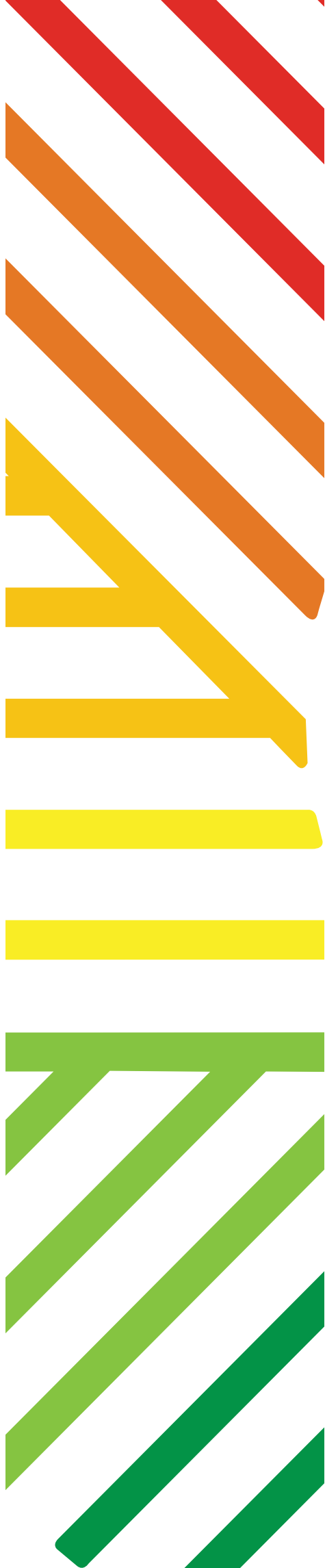


Projenin Renault'nun dışında üç ana paydaşı var: Türkiye Trafik Kazalarını Önleme Derneği (TTKÖD), Total Oil Türkiye ve İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü. Bunların dışında da Milli Eğitim Bakanlığı'nın merkez ve diğer il teşkilatları da doğal paydaşımız. Dönem başında proje uygulama kararları bu paydaş kurumların temsilcileriyle ortak olarak alınır. Yıl boyunca tüm paydaşların illerdeki birim ve temsilcileri de projeye aktif olarak destek verir.

Projenin sağlıklı biçimde yürümesi için, Renault Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nün beraberinde bir de Proje Koordinasyon Merkezi var. Projeyi başlattığımız yıldan bu yana, tüm illerde basına ve eğitimcilere yönelik birer eğitim semineri ve tanıtım toplantısı düzenledik. Bu toplantılara paydaş kuruluşların tüm temsilcileri ve çalışanlarının katılımını sağladık. İlgili tüm STK'ları farklı etkinliklerin içine katmaya çalışırken, projeye ilişkin bilgi aktarımında da bulunduk. Bayilerimizde projeye ilişkin bilgilendirme köşeleri oluşturduk. Kurum içinde projenin akışına ilişkin düzenli bilgilendirme yaptık ve öneriler topladık. Bu süreçte basın bültenleri, basın toplantıları ve röportajlarla, medyayı düzenli olarak projeye ilişkin bilgilendirdik. Öğretmen ve öğrencilerden de projeye ilişkin geri dönüş aldık. Proje 2008'de Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin Altın Pusula Büyük Ödülü'nü kazandı. Projeye ilgili olarak 10 yılda yazılı basında toplam 513, televizyonlarda 125 dakika ve internette 441 adet haber yayınlandı.

Geçen 10 yılın sonunda 40 ilde toplam 1 milyon 200 bin öğrenciye ulaştık. Proje 2 yıldır, İstanbul Milli eğitim Müdürlüğü'nün desteğiyle İstanbul'un tüm ilköğretim okullarında uygulanıyor. İpsos'a yaptırdığımız ankete göre proje eğitim seti okullarda yüzde 88 oranında uygulanıyor ve beğeniliyor. Hem erişim hem de uygulama başarısı anlamında hedefler aşıldı. Eğitimcilerin yıl sonunda gönderdiği anketlerdeki memnuniyet oranı ise yüzde 90'ı geçiyor. Öğretmenler projeyi okullarda uygularken içeriği destekleyen kendi fikirlerini de uygulamaya sokuyor.

Projeye farklı illerdeki bayilerimizden, farklı illerdeki okullardan her yıl artan oranda talep geliyor.





Kurum Adı : Teknosa

Başvuru Yapan Departman : Halkla İlişkiler

Kurum Adresi : Teknosa Plaza - Batman Sokak No: 18 34734
Sahrayıcedit / İstanbul

E-Mail : bkaramuk@teknosa.com

T : 0(216) 468 36 36 | **F :** 0(216) 467 42 84

Uygulama Alanı

11 yıl önce “Herkes için Teknoloji” felsefesiyle yola çıktık. Kurulduğumuz günden bu yana çevre dostu uygulamalarımızla gelecek için fark yaratan öncü adımlar atmaya devam ediyoruz. “Çevre içinde Teknoloji” söylemimiz paralelinde çevreye duyarlı yatırımlarımızı her yıl farklı ve yenilikçi uygulamalarla geliştirerek yapılan katkıyı artırmaya çalışıyoruz. “Herkes için Teknoloji” felsefesi ile hareket eden bir marka olarak yaşanabilir bir dünya için değer yaratmak adına hayata geçirdiğimiz projelerimizin çatısında tüketicilerimiz ve paydaşlarımızla el ele vererek dünyayı değiştirmek yer alıyor. Bu noktada e-atık toplamak, yüzde 100 doğaya dönüşümlü poşet kullanarak karbon ayak izimizi azaltmak en büyük odak noktamız oldu. Türkiye’nin dört bir yanındaki 270’e yakın mağazamızla e-atık toplama alanları ve adresten e-atık toplama uygulaması ile elektronik atıkları geri dönüştürerek doğaya kazandırıyoruz. Türkiye’nin en yaygın elektronik perakende zinciri olarak çevre için atılacak her adımda gelecek için büyük bir değişim yaratmak istiyoruz.

Nüfusun ve tüketimin sürekli arttığı, bununla birlikte doğal kaynakların ve yeterli enerji yaratabilecek olanakların sınırlı olduğu dünyada, üretim-tüketim dengesinin kurularak sürdürülebilir kılınması için enerji tasarrufu sağlayan ürün ve sistemlerin kullanım alanlarının genişletilmesi gerektiğini vurgulamak amacı ile çalışmalar sürdürülmektedir.

11 yıl önce “Herkes için Teknoloji” felsefesi ile yola çıkan sektörünün lideri bir kurum olarak çevrenin korunması üzerine uzun ve kısa vadeli hedefler belirlenmiştir. Teknosa olarak projelerimizi hayata geçirirken uzun ve kısa vadeli hedeflerle gelecek için anlamlı değişimler, iyileşmeler yaratmaya çalışıyoruz. Yaşanılabilir bir dünya için hayata geçirdiğimiz projelerimizin ana hedefi konunun uzmanı kurum ve kuruluşlarla kamuoyunu entegre etmek. El ele vererek attığımız küçük adımların dünya ve gelecek için ne denli büyük bir adım olduğunun altını çizmek. Kamuoyunu entegre ettiğimiz uygulamalarla çevrenin korunması konusunda algı ve bilinirlik yaratılarak tüm paydaşların bu duyarlılık hareketinin bir parçası olmasını sağlamak.

Çözüm

Teknoloji perakendeciliğinin lideri olarak çevrenin korunması üzerine hareket ederek mağazalarımızı geri dönüşüm için katkıya çağıran aktif alanlar haline getirdik. Yüzde 100 geri dönüşümlü poşetler, atık ve geri dönüşüm kutuları, Enerji Bakanlığı'nın liderliğinde yürütülen EN-VER Projesi'ne (Enerji Verimliliği) verilen destekle yaygın satış ağıımızı çevreye duyarlı bir alan haline getirdik. Çevre duyarlılığını yasal bir sorumluluğun çok ötesinde değerlendiren ve sektörde çevre konusunda öncü uygulamaları hayata geçiren bir kurum olarak birçok faaliyete imza attık. Bu kapsamda Teknosa olarak büyük bir ihtiyaç olan elektronik atıkların toplanması ve geri dönüşümü konusunda gönüllü çalışmalar başlattık. Bu çerçevede tüm Teknosa mağazalarında elektronik atık toplama istasyonları kurarak tüketicilerin kullanımına açtık. Tüketiciler, bu istasyonları küçük boyutlu elektronik atıkları için kullanabildikleri gibi büyük boyutlu atıklarını da 444 55 99 numaralı telefonu arayarak randevular paralelinde ücretsiz olarak evlerinden aldırabilmektedir. Mevcut sistem çerçevesinde toplanan atıklar ana depomuzda ve/veya bölge depolarımızda muhafaza edilerek uygunluk belgesi olan kuruluşlara geri dönüşüm için teslim edilmektedir. Kamuoyunu duyarlı bir çevre için harekete geçirmek ve aktif katılım sağlamak adına hayata geçirdiğimiz diğer bir projemizde ise Moda Tasarımcıları Derneği işbirliğiyle Fashion's Night Out için özel bir geri dönüşüm koleksiyonu oluşturduk. Teknolojinin modayla buluşması düşüncesiyle oluşturulan çalışmada, Teknosa'nın öncülüğünü yaptığı elektronik atıkların dönüşümü konusuna dikkat çekmek ve kamuoyunda geri dönüşüm konusunda bilinirlik yaratılması hedeflenmiştir. Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) üyesi ünlü tasarımcıların teknoloji atıklarıyla tasarladıkları gece kıyafetleri, günlük kıyafetler, ayakkabı ve çantalar Teknosa mağazalarında sergilenmiştir.





Teknosa olarak hayata geçirilen tüm çevreci uygulamaların fikirsel gelişiminde paydaşların aktif katılımı hedef alınmıştır. Kurum olarak hem iç hem dış paydaşlarla etkileşim sağlanan projelerde birliktelik ve maksimum katkı düşüncesi ile hareket edilmiştir. Çevrenin korunması konusunda kamuoyunun duyarlılığını artıracak konunun uzmanı paydaşlarla işbirliği ile hareket edilen çalışmalarda Çevko, TAP, Enerji Bakanlığı gibi konunun uzmanlıkları ile birlikte hareket edilmiştir.

Teknosa olarak iç iletişim kapsamında gönüllü bir çevre ekibi oluşturularak tüm çalışanlarımızın aktif katılımını sağlıyoruz. Şirket içerisinde atık toplama istasyonları kurularak çalışanlarımızın da bu konuda öncü yaklaşım sergilemesi için platformlar oluşturduk. Yapılan tüm projelerde önce şirket içerisinde bilgilendirme yapılarak katılım sağlanmaktadır. Dış iletişim kapsamında ise; 5 Haziran Çevre Günü Teknosa'nın mağazalarında özel bir gün olarak kutlanmaktadır. Çevre Günü'nde mağazalarda yapılan özel uygulamalarla katılım için duyurular yapılmaktadır. Yıl boyunca mağaza içi uygulamalar, röportajlar ve özel işbirlikleri kapsamında projelerin duyuruları ve lansmanları yapılmaktadır.

2003 yılında pil toplayarak başladığımız e-atıkların dönüşümü ile ilgili çalışmalarımızı daha ileriye taşımak amacı ile geçtiğimiz yıl Türkiye genelinde sadece pil değil tüm e-atıkların toplanmasını kapsayan bu projeyi başlattık. Yaptığımız bu çalışma e-atıkların dönüşümü noktasında yakılmış bir ışığı. Tüketicilerin gösterdiği hassasiyetle bu ışık büyüdü ve tonlarca atığın toplanması ile bir aydınlığa dönüştü. Tüketicilerden gelen olumlu talepler yaptığımız iş için doğru yolda olduğumuzu bize gösterdi.





Kurum Adı : TTNET A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim Departmanı

Kurum Adresi : TTNET Plaza, Esentepe Mahallesi, Salih Tozan Sokak
No: 16 Karamancılar İş Merkezi D Blok, 34394 Şişli / İstanbul

E-Mail : stkiliskileri@ttnet.com.tr

T : 0(212) 306 10 00 | **F :** 0(212) 306 10 10

Uygulama Alanı

TTNET Teknoloji Elçileri Projesi

TTNET, Türkiye'nin iletişim ve eğlence şirketi olarak , Türkiye genelinde gençlerin interneti güvenli ve etkin kullanımına dair farkındalıklarını geliştirmeyi hedefleyen bir sosyal sorumluluk projesi olarak "TTNET Teknoloji Elçileri" Projesini hayata geçirdi.

"Avrupa Çevrimiçi Çocuklar Projesi" (EU Kids Online) kapsamında 25 Avrupa ülkesinde yapılan araştırmanın sonuç raporuna göre, Türkiye'deki çocuklar diğer Avrupa ülkelerine göre interneti güvenli kullanma konusunda en düşük bilgiye sahiptir. Bu sonuçlar, Türkiye'de güvenli internet kullanma bilincinin geliştirilmesi konusunda çalışmalar yapılmasının gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Çözüm

Bu ihtiyaç doğrultusunda harekete geçen TTNET, “TTNET Teknoloji Elçileri” projesiyle bilgisayar ve interneti en doğru ve güvenli şekilde kullanma konusunda tüm Türkiye’de farkındalık geliştirmeyi ve gençleri bu konuda bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır.

“TTNET Teknoloji Elçileri” projesi, SBS sınavında dereceye giren 8. sınıf öğrencilerinin başarıları ile olduğu kadar bilgi toplumunun teknoloji liderleri olarak da çevrelerine örnek olmalarını sağlamak, internetin etkin ve güvenli kullanıldığında yaşama değer katan, hayatı kolaylaştıran taraflarına dikkat çekmek, internetin güvenli kullanımına dair gençleri ve ailelerini bilgilendirmek amacıyla 26-30 Ekim 2011 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Türkiye’nin 40 farklı ilinden, SBS’de dereceye giren 8. sınıf öğrencilerini bir araya getiren proje kapsamında “**Artık Benim de Bir Blogum Var**”, “**İnterneti Keşfediyorum - İnterneti Etkin Kullanmak**” ve “**İnterneteyim Güvendeyim - İnterneti Güvenli Kullanmak**” isimli atölye çalışmaları yürütüldü. Atölye çalışmaları öncesi ve sonrası uygulanan testler ile eğitimlerin etkileri ölçülmüş, yaratılan farkındalık projenin geliştirilmesi amacı ile değerlendirildi. Atölyelerde uygulanan drama yöntemi çocukların takım çalışması, kendini ifade etme, hedef belirleme, başarının sırları, kendini geliştirme ve fark yaratma gibi konularda gelişmelerine olanak sağladı. İstanbul’da 5 gün geçiren öğrenciler, İstanbul’un tarihi ve kültürel mekanlarını da görme fırsatı buldular. Eğitime katılan öğrencilere teşekkür sertifikalarıyla birlikte 1 yıllık TTNET Vitamin İlköğretim paketi hediye edildi. Aynı zamanda teknoloji elçilerinin ailelerine internetin güvenli ve etkin kullanımına yönelik bilgilendirme ve çocukları ile sembolik olarak imzalayacakları “İnternet Kullanım Sözleşmesi” gönderildi.

TTNET, “Teknoloji Elçileri” projesi kapsamında İstanbul’da ağırlanan, eğitimler alan ve İstanbul’u gezen 40 öğrencinin, birer teknoloji elçisi olarak ailelerine ve arkadaşlarına güvenli internet kullanımı konusunda örnek olmaları hedeflenmektedir.

Programa Milli Eğitim Bakanlığı Eğitim Teknolojileri Müdürlüğünden bir gözlemci de davet edilerek, proje çıktılarının bakanlık nezdinden yansıma bulması sağlandı. Proje Tanıtım dosyası sonuçları ile birlikte MEB ile paylaşılacaktır.

Eğitimlerde blog açmayı ve kullanmayı öğrenen öğrenciler eğitim sonrası yaşadıkları deneyimleri uzman pedagogların kontrolüyle sağlanacak blog iletişimiyle sürdürmektedirler. 2012 yılı proje hedefi olarak, proje blogu üzerinden öğrencilerle iletişime geçilerek çeşitli projeler yapmaları planlanmaktadır. Olumlu internet deneyimlerini bizlerle paylaşmaları ve küçük ödüllendirmelerle teşvik edilmeleri sağlanacaktır. En beğenilen paylaşımlar TTNET blog ve iç iletişimde yayınlanarak edinilen geri bildirimlerle bir sonraki kamp programı geliştirilmesi planlanmaktadır. Öğrencilerimize ailelerine uzmanlarımız eşliğinde ziyaretler planlanmaktadır. Bu ziyaretlerle öğrencilerimizin olumlu izlenimlerinin paylaşılması ve yeni projeler üretmeleri için motivasyonlarının sağlanması amaçlanmaktadır. Ayrıca düzenlenecek öğrenci ziyaretleri ile projenin etkileri bire bir gözlemlenecektir.

Projenin 2012 yılında Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinin geliştirilmesi, programa ek olarak Bilgisayar Öğretmenlerine yönelik “Eğitici Eğitimleri” düzenlenmesi planlanmaktadır.



Kurum Adı : Tur Assist - Mapfre Asistencia

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Hakkı Yeten Cad. Fulya Aşçıoğlu Plaza No: 11
Fulay / İstanbul

E-Mail : gnarman@turassist.com

T : 0(212) 315 01 95 | **M :** 0(533) 706 87 77

Uygulama Alanı

İşim Kampüste Projesi :

Kadir Has Üniversitesi ve Tur Assist tarafından özel sektör ile üniversite iş birliğini güçlendirerek artı değer yaratabilme hedefi ile planlanan "İşim Kampüste" projesi henüz eğitim görerken öğrencilerin iş dünyası ile tanışmasını sağlayacak yenilikçi bir iş modeli girişimi.

Bu girişim Kapsamında Tur assist çağro merkezi yapısının bir kısmını kadirhas kampüsü içine taşıdı. Proje kapsamında öğrenciler derslerinden arta kalan vakitlerde eğitim olarak bu merkezde part time çalışma olanağı bulurken Tur Assist'de insan kaynağını öğrencilerden sağlıyor.

Çözüm

KSS İş Süreçlerine Dahil Edilmesi

Kazan kazan felsefesine dayalı sosyal sorumluluk anlayışını iş süreçlerine dahil ederek hem öğrencilere, hem üniversiteye, hem kuruma hem de sektöre artı değer yaratmak.

1. Tur Assist ihtiyacı olan insan kaynağı için daha pratik ve konforlu iş şartları yaratmak.
2. Öğrencilere eğitim vererek onları iş dünyası ile tanıştırmak aynı zamanda sigortacılık sektörüne de kalifiye insan yetiştirmek.
3. Üniversitenin öğrencileri için sağladığı olanakların artmasına yardımcı olarak yeni ve inovatif açılımlar yaratmak.

70 Koltukluk tam teknolojik bir çağrı merkezi kurularak iş alanı öğrencilerin yanı başına taşınmıştır.

İşim Kampüste üniversite - özel sektör işbirliğinin Türkiye'de yapılmış en güzel örneklerinden biridir.

Mevcut çalışanların işe yeni başlayan öğrencilere mentorluk yaptığı merkezde hem üniversite , hem öğrenciler, hem Tur Assist hem de genel anlamda kalifiye iş gücüne ihtiyaç duyan sektör fayda sağlamaktadır.

Proje başlangıcından bu yana işe başlayan öğrencilerle yapılan tüm görüşmeler de yüksek memnuniyet tespit edilmiştir.Gerek Üniversite yönetimi gerek ise şirket yöneticileri kısa vadede dahi projeden başarılı sonuçlar almışlardır.





Kurum Adı : VİKO Elektrik ve Elektronik End. San. ve Tic. A.Ş.

Başvuru Yapan Departman : İnsan Kaynakları / Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kurulu

Kurum Adresi : Abdurrahmangazi Mah. Ebubekir Cd. No:44 34887
Sancaktepe / İstanbul

E-Mail : gselki@viko.com.tr

T : 0(216) 564 55 55 | **F :** 0(216) 564 55 44

Uygulama Alanı

‘AYDINLIK BİR GELECEK İÇİN... ‘ Projesi

Anahtar ve priz sektöründe Türkiye'nin lider markası **VİKO** olarak, **Sürdürülebilir Dünya ve Aydınlik Bir Gelecek İçin** sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Gelecek nesillerin daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir dünyaya sahip olması için eğitimin çok önemli olduğundan hareketle, İstanbul ili İlköğretim Okulları öğrencilerine yönelik olarak 2005 yılından bu yana sürdürülebilir KSS Projeleri yürütmekteyiz.

Çözüm

'Aydınlık Bir Gelecek İçin...' KSS projemizin amacı sürdürülebilir bir gelecek için, doğal kaynaklarımızın önemi konusunda farkındalık oluşturmaktır. 2011 yılında hayata geçirdiğimiz KSS Projemiz iki aşamadan oluşmaktadır.

Birinci aşamada '**Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım, Hep Birlikte Aydınlık Geleceğin Resmini Yapalım**' sloganıyla düzenlenen Resim Yarışması: **108 İlköğretim Okulu** katılım göstermiş ve yaklaşık **30.000 öğrencinin** Doğal Kaynakların bilinçli kullanılması anlamında bilinç kazanmaları sağlanmıştır. Resim yarışması ödül töreni Kadir Has Üniversitesinde gerçekleşmiş ve 23 Nisan 2011 Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamalarının öğrencilere armağan edilmesi ile organizasyonun önemi bir kez daha artmıştır. Yarışmada dereceye giren okulların anahtar ve prizlerinin değişmesi, okulların tasarruf yapabilmesine olanak sağlayan sensörlü aydınlatma sistemi gibi ödüllerin verilmesi ile enerji verimliliği konusunda öğrencilerin bilinç kazanması hedeflenmiştir.

Projenin ikinci aşamasında "**Aydınlık Bir Gelecek İçin, Geri Dönüşüme Destek Verin!**" sloganıyla biri üniversite olmak üzere toplam 12 okulun işbirliği ile Geri Dönüşüm Projesi gerçekleştirilmiştir. **VİKO** çalışanları ve 12 okulun katılımı ile atık kağıtların geri dönüşüme kazandırılması sonucunda elde edilecek gelir ve **VİKO** olarak verdiğimiz maddi desteğin eklenmesi ile proje bütçesi oluşmuştur. Proje sonunda elde edilen 10 ton kağıt geri dönüşüme kazandırılmıştır. Elde edilen gelire şirketimizin de sağladığı katkı ile projedeki 10 İlköğretim Okul bahçesinde, öğrenciler ve çalışanlarımız el ele 5 Haziran Çevre Günü fidan dikim şenliği gerçekleştirilmiştir. Fidan dikim sonrasında konusunda yetkin çalışanlarımızca Çevre ve Doğal Kaynaklarımız konulu eğitim planlaması yapılarak, ilgili okullardaki öğrencilere seminerler verilmiştir. Bu şenlik ile öğrencilerin kendi topladıkları atıkların gelirinden aldıkları ağaçları dikmeleri sayesinde kalıcı bir öğrenme gerçekleşmiştir.

KSS Projemiz Şubat 2011 tarihinde başlamış, 1.aşama 23 Nisan 2011 Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramında tamamlanmış, ikinci aşama ise Nisan ayında başlayıp 5 Haziran 2011 Dünya Çevre Gününde tamamlanmıştır.

VİKO, bu projesinde öğrencileri doğal kaynakların bilinçli kullanımını resimleriyle anlatmaya ve Aydınlık Bir Gelecek İçin, doğal kaynaklarımızı koruma, enerji tasarrufu, geri dönüşüm konularında bilinç kazandırma sağlamıştır.

Belirttiğimiz üzere Projemiz 2023 yılına kadar devam edecek olup, o yıl oluşturulacak KSS Stratejisine göre Aydınlık bir gelecek için yeni projelerin uygulaması başlayacaktır. 2012 Yılı Aralık ayında başlayıp 5 Haziran Çevre gününe kadar devam edecek KSS çözümümüzde ise; Yine Doğal Kaynakların Korunması ve çevre konularını içeren bir tiyatro yarışması başlayacaktır. Ayrıca, VİKO çalışanlarının da rol alacağı bir tiyatro ekibi İlköğretim Okullarında sahne alarak, öğrencilere Doğal Kaynaklar ve Çevre bilinci kazandıracaktır.

'Aydınlık Bir Gelecek İçin...' KSS projemizin ana amacı , İstanbul MEM işbirliği ile İstanbul ilindeki 6-14 yaş grubu en az 20.000 öğrencide, doğal kaynaklarımızın önemi konusunda, bilinç oluşturmaktır.

- 2023 yılına kadar devam edecek olan Doğal Kaynakları Korumaya yönelik projelerimiz ile her yıl en az 20.000 farklı ilköğretim öğrencisine konu ile ilgili farkındalık kazandırarak, 2023 yılında 230.000 öğrenci sayısına ulaşmaktır.
- Sürdürülebilir bir dünyayı gelecek nesillere taşımak amacıyla günümüz çocuklarını doğal kaynaklarımız hakkında bilinçlendirmek.
- Enerji tasarrufu konusundaki sorumluluklarını resim sanatı aracılığı ile dışa vurmalarını sağlamak.
- Projeye çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı da dahil ederek, doğal kaynaklar, geri dönüşüm v.b. konularda rol model olmalarını sağlamak.
- Projenin bizim için diğer bir önemli amacı ise sürdürülebilirlik ve İnovatif KSS Projeleri ile geleceğin bireylerine bugünden bilinç kazandırmaktır.
- Bugün İlköğretim okullarında öğrenim gören 6-14 yaş gurubu çocukların, 2023 Türkiye'sine gelindiğinde 18-26 yaşlarına geleceği düşünüldüğünde, 6-14 yaş grubu çocukların bugünden bilinç kazanması, Ülke ve Dünya geleceği açısından son derece önemlidir. Amacımız bu yaş grubu çocukların bugünden geleceğe karşı sorumlu olmalarıdır.
- "Doğal Kaynaklarımızı Koruyalım, Hep Birlikte Aydınlık Geleceğin Resmini Yapalım" konulu Resim Yarışması
- Sözlerini çalışmamızın yazdığı KSS şiirinin bestelenerek şarkı haline getirilmesi, projelerde çalınıp söylenmesi ile çok farklı bir sinerji yaratılmış, birçok öğrencinin şarkıyı ezberlemiş olması öğrencilerin projeyi ne denli benimsediğinin göstergesi olmuştur.
- "Aydınlık Bir Gelecek İçin, Geri Dönüşüme Destek Verin !" Geri Dönüşüm Kampanyası
- Ödül Töreninin 23 Nisan 2011 Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramında yapılması
- 5 Haziran Dünya Çevre Gününde Doğal Kaynaklar Konulu Seminer ve ardından Fidan Dikimi
- VİKO tarafından , Projede dereceye giren Okulların Anahtar ve Prizleri Çocuk Korumalı olarak yenileri ile değiştirilmesi.
- Dereceye giren İlköğretim Okullarının aydınlatmaları sensörlü sistemle değiştirilmiş, elektrik tasarrufu sağlamaları hedeflenmiştir.
- İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği
- KSS Türkiye Derneği ve Kadir Has Üniversitesi ile işbirliği
- VİKO Aydınlık Toplum Gönüllüleri (VİKO çalışanlarının Fidan Dikimi ve Seminer vermesi)
- 23 Nisan Kutlama Organizasyonu (150 VİKO Çalışanı)
- Toplum (Çalışanlarımızın büyük bir bölümünün Şirketimize yakın yerlerde oturmasından dolayı, geri dönüşüm projesine çalışan yakınlarımız da dahil olmuş, bir çok çalışmamız evlerinden, komşularından sağladıkları atık kağıtları projeye dahil etmişlerdir.)

Proje Sonucunda;

- Öğrencileri doğal kaynakların bilinçli kullanımını resimleriyle anlattırarak doğal kaynakların korunması konusunda bilinç kazanma, dolaylı olarak ailesinin de bilinçlenmesi
- Yaklaşık 30.000 öğrenciye ulaşarak doğal kaynaklarımız konusunda bilinç kazandırılması.
- Resim yarışması ödülleri seçimiyle enerji tasarrufu konusunda farkındalık oluşturma
- Atık kağıtların toplanması ile geri dönüşüm konularında bilinç kazandırma
- 10 Ton kağıdın geri dönüşüme kazandırılması ile yaklaşık 500 ağacın kesilmesinin önlenmesi
- 10 Okula 500 fidan dikilmesi
- Doğal Kaynakların Korunması semineri ile doğal kaynakların korunması konusunda yaklaşık 20.000 Öğrencide bilinç kazandırılmıştır.
- Projeyle dahil olan 150 çalışmamız ile ailelerinin, doğal kaynakların kullanımı ve enerji tasarrufu konusunda belirgin bir olumlu davranış değişikliğine sahip oldukları görülmüştür. Üretimden, ofislere kadar atık kağıt oranlarında düşüş gözlenmiştir.





Kurum Adı : Visa Europe

Başvuru Yapan Departman : Kurumsal İletişim

Kurum Adresi : Eski Büyükdere Cad. Apa Giz Plaza No: 191 Kat: 19 34394
Levent / İstanbul

E-Mail : samana@visa.com | karabudi@visa.com


T : 0(212) 386 30 00 | **F :** 0(212) 386 30 30

Uygulama Alanı

Renkli Ufuklar projesi, sektörel bir girişim olarak, Visa Europe ve 23 üye bankasının desteğiyle ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) işbirliğiyle 2007 yılında hayata geçirildi.

Proje 11-13 yaş aralığındaki çocukların gelişim özellikleri düşünülerek kendi kişisel özelliklerini, eğitim ve meslek olasılıklarını keşfetme süreçleriyle ilgili bilgi ve merak kazanmalarına yönelik çalışmaları kapsıyor. Böylelikle çocuklar bu sürecin sonucunda yalnızca mesleklerle ilgili yaşam boyu yararlanacakları yeni bilgiler öğrenmekle kalmıyor, farklı alanlarda kullanabilecekleri yeni yaşam becerileri elde ediyor.

Bugüne kadar 62.000 çocuğa ulaşan proje, Türkiye genelinde, 34 ilde 63 noktada 2628 gönüllünün işbirliğiyle uygulanmaktadır.



Proje aynı zamanda T.C. Kalkınma Bakanlığı'nın Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda (2009 Yılı programı) etkin bir rehberlik ve danışmanlık sisteminin kurulması ve öğrencilerin kişisel gelişimine yönelik faaliyetlerin artırılması konularıyla paralellik gösteriyor. Projenin hazırlığında Bahçeşehir Eğitim Kurumları Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Servisleri Danışmanı Dr. Nevin Dölek ve Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Kariyer Geliştirme Danışmanlığı Program Koordinatörü M. Fulya Kurter görev almıştır.

Çözüm

Beceri ve Yetkinlik Geliştirme

“Renkli Ufuklar” projesi, çocukların kendi kişisel özelliklerini keşfetmeleri; farklı meslekleri tanımaları ve karar verme becerilerinin geliştirilmesi amacıyla sürdürülmektedir. Aynı zamanda ülkemizde bu alandaki büyük bir boşluğu dolduran projenin hedefleri:

- 11-13 yaş arasındaki çocuklarda kariyer bilincinin gelişmesi yönünde doğru altyapıyı kurmak;
- Çocukların kendilerini (ilgi, değer, beceri, rolleri vb.) keşfetmelerine, karar verme süreçleriyle bağlantılı olarak katkı sağlamak;
- Meslekler dünyasının çeşitliliği ve mesleklerin birbirleriyle olan bağlantılarını fark etmelerini sağlamak;
- Her mesleğin kendi içerisindeki önem ve değeri konusunda farkındalık kazandırmak;
- Eğitim seçenekleriyle, becerilerin ve kariyer yolculuğunun bağlantısı konusunda görüşlerini artırmaktır.

Proje çerçevesinde çocukların eğlenerek ve deneyimleyerek öğrenmelerine yönelik oyunlar, eğitim materyalleri ve etkinlikler özel olarak geliştirildi.

Proje Kapsamındaki Programlar:

“11 İl 11 Meslek”

Çocukların model alabilecekleri kişilerle birebir görüşerek meslekler hakkında bilgi edinmelerini amaçlayan programda, kendi mesleklerinde başarıya ulaşmış isimler bugüne kadar İzmir, Ankara, Gaziantep, Afyon, Diyarbakır, Van, Antalya, Samsun, Şanlıurfa, İstanbul, Eskişehir'i kapsayan illerdeki TEGV Eğitim Parkları'nda kariyer yolculuklarını anlattılar, çocukların sorularını yanıtladılar.

2009 yılından bu yana sürdürülen etkinlik 2011'de aşağıdaki isimlerle gerçekleştirildi:





Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı Ertuğrul Özkök, Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol, Tiyatro Sanatçıları Cem Davran ve Bahtiyar Engin Karikatürist Erdil Yaşaroğlu, Yazar Kürşat Başar, Yapı Kredi Perakende Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Nazan Somer, Şef Murat Bozok, Balet Tan Sağtürk Ressam Mehmet Güteryüz, Müzisyen Feridun Düzağaç, Fotoğraf Sanatçısı Sevdije Kahraman, Radyo Programcısı Cem Ceminay

Meslek Avcısı Oyunu

Türkçeye çevrilen ilk kariyer oyunu olma özelliğini taşıyan “Meslek Avcısı” oyunu ile çocukların daha bilinçli kariyer planları yapmaları için motive edilmeleri hedeflendi.

Meslekler Ansiklopedisi

Program kapsamında Visa Europe ve TEGV işbirliğiyle 1,5 yıllık bir çalışmanın sonucunda hazırlanan, Türkiye'nin ilk ve tek Meslekler Ansiklopedisi, 300'e yakın mesleğin ayrıntılı tanıtımını içeriyor. Yayının çocuklar tarafından kariyer planı yaparken başvurulacak bir kaynak olarak bu alandaki boşluğu kapatması hedeflendi.

Gezi-Konuk Organizasyonları

Programın uygulandığı illerde çalışan, farklı meslek gruplarından konuklar etkinlik noktalarına davet edildi. Çeşitli meslek dallarının işbirliği içinde farklı tesislere, kurum ve kuruluşlara geziler düzenlenerek, çocukların farklı meslek gruplarını ve iş ortamlarını tanıma fırsatı yaratıldı.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) işbirliğiyle hayata geçirilen “Renkli Ufuklar” projesi, Türk kartlı ödemeler sektöründeki bankaları bir araya getiren bu çaptaki ilk sosyal sorumluluk projesi oldu.

Üye banka çalışanları oluşturdukları proje komitesiyle çalışmalara destek oldu. Üye bankalardan oluşan “Renkli Ufuklar Komitesi” tarafından çocukların kariyer planlaması konusunda bilgilenmeleri amacıyla bankalara geziler, kariyer söyleşileri, tiyatro ve film gösterimleri düzenlendi.

Visa Europe Türkiye Ofisi ve üye banka çalışanlarının verdiği destekle Mardin TEGV Öğrenim Birimi'nde bir bilgisayar laboratuvarı ve 500 kitaplık kütüphane kuruldu. TEGV Eğitim Parkları ve Öğrenim Birimleri'ne 1.000 adet kitap hediye edildi.

İletişim Çalışmaları / Medya Çalışmaları

• 23 Nisan Renkli Ufuklar Eki

Milliyet Gazetesi'yle birlikte Renkli Ufuklar eğitim programlarına katılan çocuklar tarafından 4 yıldır 23 Nisan'da hazırlanan ekte, çocuklar tarafından yapılan özel röportajlar, farklı illerden çocukların gelecekle ilgili duyguları ve beklentileri yer alıyor.



- **Gençlik Araştırması**

Gençlerin bilgiye erişim, bilgiyi değerlendirme, düşünme becerileri, karar alma, kariyer seçimi gibi alanlarda yaklaşım ve eğilimlerini ortaya koymak amacıyla 2007 yılında bir araştırma yapıldı. Araştırma 7 bölgeden 11 şehirde yüz yüze anket tekniği kullanılarak 15-20 yaş arası toplam 800 öğrenciyle gerçekleştirildi.

- **Panel**

2007 yılında “Ergenlik Dönemi Çocuklarda Toplumsal ve Zihinsel Gelişim” konulu bir panel düzenlendi. Prof. Dr. Sami Gülgöz, Dr. Nevin Dölek, Serdar Akinan’ın konuşmacı olarak katıldığı paneli Nurcan Akad yönetti.

- **Çocuklara Yeni Yılda 1000 Kitap**

Türkiye çapındaki TEGV Eğitim Parkları ve Öğrenim Birimleri’ne yılbaşında 1.000 adet kitap hediye edildi. Çocukların hayal gücünü geliştirmek ve bakış açılarını zenginleştirmek amacıyla kitap seçimi yapılırken, La Fontaine’in masallarından Fazıl Hüsnü Dağlarca’nın şiirlerine kadar uzanan geniş bir yelpaze değerlendirildi.

- **Renkli Ufuklar Münazarası**

2008-2009 etkinlik yılında çocukların düşünme, sunum ve çözüm becerilerini artırmak ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla “Renkli Ufuklar Münazara”sı düzenlendi. Bunu için 12 etkinlik noktasında münazara kulüpleri kuruldu. Etkinliğin finali İstanbul’da Pera Müzesi’nde gerçekleştirildi.

İç İletişim

Proje ile ilgili gelişmeler ve elde edilen başarılar Visa Europe’un Londra’da bulunan merkezinde ve Visa Europe’un faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde düzenli olarak duyuruldu. Proje, sosyal sorumluluk alanında model bir çalışma olarak gösterildi.

Etki Analizi Sonuçları (Eylül 2011)

“Renkli Ufuklar” projesi kapsamında, Infakto Research Workshop tarafından yapılan araştırma, projeye katılan çocukların mesleklere yaklaşımının ve meslekleri değerlendirirken önceliklerinin olumlu yönde değiştiğini gösterdi.

Araştırma, Renkli Ufuklar programına katılan 400 çocuk ve benzer özelliklere sahip ancak programa katılmamış çocuklardan oluşan kontrol grubu ile yapıldı.



Araştırma sonuçları

Çocukların ilk defa duydukları bir meslekle ilgili merak ettikleri

- Programa katılmamış çocukların yüzde 47'si ilk defa duydukları bir meslek hakkında nerede çalışıldığını; yüzde 37'si ne kadar maaş alındığını merak etti.
- Programa katılan çocukların yüzde 38'i ise ilk defa duyduğu meslekler hakkında en çok işin içeriği, özellikleri, ne işe yaradığını; yüzde 30'u meslekten memnuniyeti merak etti.

Çocukların mesleklerle ilgili başvurduğu kaynaklar

- Araştırmada, Renkli Ufuklar projesine katılan çocukların yüzde 72'si Renkli Ufuklar eğitimini ve Meslekler Ansiklopedisi'ni mesleklerle ilgili bilgi sahibi olmak için başvurduğu kaynak olarak gösterdi.
- Çocukların meslek ve birey arasındaki ilişkiye ilişkin görüşleri
- Projeye katılan çocukların yüzde 44'ü, tercih edilen meslek için bir takım bireysel özelliklere sahip olunması gerektiğini vurguladı. Projeye katılmamış çocuklarda ise bu oran yüzde 29 oranında kaldı.

Ön Test - Son Test Sonuçları

Renkli Ufuklar çocukları ile kişisel farkındalık ve kariyer bilinci farkındalığına ilişkin yapılan ön test ve son test sonuçları da projenin çocuklar üzerindeki olumlu etkisine ilişkin önemli sonuçları ortaya koydu.

Kişisel farkındalık

- Projeye katılan çocukların, sahip olmak istedikleri özellikleri ile ilgili farkındalıkları ön testte yüzde 73 iken, son testte yüzde 82'ye yükseldi.
- Birey olarak sahip olabilecekleri roller hakkında bilgisi olduğunu belirten çocukların oranı ön testte yüzde 55 iken, son testte yüzde 79 oldu.
- Neleri iyi yapabileceğini bildiğini belirten çocukların oranı ön testte yüzde 71 iken, son testte yüzde 85 oldu.
- Çocukların kendi yetenekleri, ilgi alanları ve kişisel özellikleriyle ilgili farkındalıkları ön testte yüzde 69 oranındayken son testte yüzde 79 oldu.

Kariyer bilinci ile ilgili farkındalık

- İleride hangi mesleği seçeceğini düşünmeye başladığını belirten çocukların oranı ön testte yüzde 78 iken son testte yüzde 90'a yükseldi.
- Ön testte çocukların yüzde 67'si meslekler hakkında bilgisi olduğunu belirtirken, bu oran son testte yüzde 80'e yükseldi.
- Ön testte, çocukların yüzde 67'si merak ettikleri meslekler hakkında nerelerden bilgi edinebileceklerini bildiklerini ifade ederken son testte bu oran yüzde 83 olarak gerçekleşti.
- Meslek, kariyer ve iş arasındaki farkı bildiğini belirten çocukların oranı ön testte yüzde 61 iken bu oran son testte yüzde 85'e ulaştı.

Eğitimde İyi Örnekler Konferansı

Proje ayrıca, Nisan 2009'da Eğitimde Reform Girişimi tarafından düzenlenen Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nda katılımcılarla paylaşıldı.







Tasarımhane'ye
IDEMA Uluslararası Kalkınma Yönetimi'nin İçerik Danışmanına
ZED Etkinlik Yönetimi Danışmanına teşekkür ederiz.

TASARIMHANE

idema
ULUSLARARASI KALKIMA YONETIMI



ORGANIZASYON-ETKİNLİK
YÖNETİMİ VE DANIŞMANLIĞI

